

Kapitel 1

WUNSCHBERUF FOTOGRAF(IN)	11
1.1 Persönliche Motive	14
1.2 Foto-Klischees – und die Wirklichkeit	15
1.3 Das Berufsbild Fotograf(in) & Co. der Bundesagentur für Arbeit	18
1.4 Die Ausbildung als Fotograf(in) aus der Sicht von Ausbildung.de	22

Kapitel 2

BIN ICH FÜR DEN BERUF FOTOGRAF GEEIGNET? . . .	25
2.1 Persönliche Eignung: »Macher« vs. Bedenkenträger	26
2.2 Fotografische Eignung	27
2.3 Sachliche Voraussetzungen	28
2.4 Monetäre Voraussetzungen	30
2.5 Unterstützendes Umfeld	31

Kapitel 3

WEGE IN DIE BERUFSFOTOGRAFIE	33
3.1 Praktika und Assistenzen	35
3.2 Die klassische, handwerklich geprägte Ausbildung	38
3.3 Das Fotografiestudium	41
3.4 Private Fotoschulen	44
3.5 Der Quereinstieg	50

Kapitel 4

POSITIONIERUNG UND ZIELSETZUNG	55
4.1 Allrounder oder Spezialist?	56
4.2 Welcher Bereich der Fotografie ist der richtige für mich?	58
4.3 Tätigkeitsbereiche	59
4.4 Stockfotografie	61

Kapitel 5

FOTOGRAFIEREN IM EIGENEN STUDIO!?	69
5.1 Eigenes Studio oder Mietstudio?	70
5.2 Studiogemeinschaften	72
5.3 Tipps zum Mietvertrag	74
5.4 Tipps zur Lage	76
5.5 Tipps zur Eignung und zur sinnvollen Einrichtung	77

Kapitel 6

WORAUF SOLLTE MAN BEIM KAUF EINER STUDIOBLITZANLAGE ACHTEN?	83
--	----

Kapitel 7

PROFESSIONELLE DATENSICHERUNG	89
---	----

Kapitel 8

BEHÖRDENGÄNGE & CO	95
8.1 Künstler oder Gewerbetreibender?	96
8.2 Anmeldung beim Finanzamt	98
8.3 Anmeldung eines Gewerbes	98
8.4 Anmeldung bei der Industrie- und Handels- kammer (IHK) und Handwerkskammer	100
8.5 Bewerbung bei der Künstlersozialkasse	100
8.6 Anmeldung bei der Berufsgenossenschaft	103
8.7 Anmeldung bei der VG Bild-Kunst	104

Kapitel 9

ERFOLG VERSPRECHENDE WERBEMAßNAHMEN . . .	109
9.1 Die Methoden der Kundenakquisition	110
9.2 Zielgerichtete Werbung	111
9.3 Broschüren- und Flyerwerbung	112

9.4	Visitenkarte	114
9.5	Facebook & Co.	115
9.6	Ihre Internetpräsenz: Effektives Präsentationsmedium	116
9.7	Die sinnvolle Gestaltung des Schaufensters ...	119
9.8	Die Mappenpräsentation bei Werbeagenturen und Verlagen	120

Kapitel 10

FOTOGRAFIE UND RECHT	123
10.1 Basiswissen Fotorecht	124
10.2 Fotos vor Urheberrechtsverletzungen im Internet schützen	132
10.3 Muster-Verträge	134

Kapitel 11

AUFTRAGSABWICKLUNG	141
11.1 Das Angebot	142
11.2 Die Auftragsbestätigung	145
11.3 Die Abwicklung des Fotojobs	146
11.4 Die Rechnung	148
11.5 Das Mahnwesen	149

Kapitel 12

STEUER-INFOS UND -TIPPS	153
12.1 Umsatzsteuer	154
12.2 Die Gewinnermittlung	160

Kapitel 13

BERUFSAUSSICHTEN IN DER KOMMERZIELLEN FOTOGRAFIE	165
---	-----

Anhang A	
BERUFSFOTOGRAFEN BERICHTEN	175
Anhang B	
ÜBUNGSAUFGABE ZUR UMSATZSTEUER- VORANMELDUNG MIT KOMMENTIERTEN LÖSUNGEN	209
Anhang C	
HOCHSCHULEN FÜR ANGEHENDE FOTOGRAFEN IN DEUTSCHLAND	217
Anhang D	
DIE WICHTIGSTEN PRIVATEN FOTOSCHULEN IN DEUTSCHLAND	221
Anhang E	
FOTOGRAFEN- UND INTERESSENVERBÄNDE	225
Weiterführende Links, nützliche Adressen und Literatur-Empfehlungen	230
Index	233