

# Inhaltsverzeichnis

|                                                                                                                                                     |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Geleitwort .....</b>                                                                                                                             | <b>5</b>  |
| <b>Vorwort .....</b>                                                                                                                                | <b>7</b>  |
| <b>Inhaltsverzeichnis .....</b>                                                                                                                     | <b>9</b>  |
| <b>Tabellenverzeichnis .....</b>                                                                                                                    | <b>15</b> |
| <b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>                                                                                                                  | <b>19</b> |
| <b>Einleitung .....</b>                                                                                                                             | <b>23</b> |
| <b>Teil I: Die personenbezogene Unterstützungsvorstellung für arbeitsfähige<br/>Bedürftige im sich formierenden aktivierenden Sozialstaat .....</b> | <b>33</b> |
| <b>1 Die sozialstaatliche Neujustierung der personenbezogenen Unterstützung<br/>arbeitsfähiger Bedürftiger .....</b>                                | <b>35</b> |
| 1.1 Die Unterstützungsvorstellung im sozialdemokratischen Konzept des<br>aktivierenden Sozialstaates .....                                          | 36        |
| 1.2 Die forschungsleitende Frage der Untersuchung .....                                                                                             | 40        |
| <b>2 Das Aktivierungskonzept für arbeitsfähige Bedürftige im BSHG und<br/>im SGB II und ihre sozialpolitische Einordnung .....</b>                  | <b>55</b> |
| 2.1 Das Aktivierungskonzept des BSHG und des SGB II .....                                                                                           | 55        |
| 2.1.1 Die ‚persönliche Hilfe‘ des BSHG .....                                                                                                        | 56        |
| 2.1.2 Das Fallmanagement des SGB II .....                                                                                                           | 60        |
| 2.2 Das Aktivierungsverständnis im BSHG und im SGB II .....                                                                                         | 66        |
| 2.2.1 Aktivierungsverständnisse in der Sozialhilfe- und<br>Arbeitsmarktpolitikforschung .....                                                       | 67        |
| 2.2.1.1 Das Aktivierungsverständnis von Hvinden .....                                                                                               | 67        |
| 2.2.1.2 Das Aktivierungsverständnis von Leisering und Hilkert .....                                                                                 | 68        |
| 2.2.1.3 Das Aktivierungsverständnis von Lødemel und Trickey .....                                                                                   | 69        |
| 2.2.1.4 Das Aktivierungsverständnis von Dahme und Wohlfahrt .....                                                                                   | 71        |
| 2.2.1.5 Das Aktivierungsverständnis von Walther .....                                                                                               | 73        |
| 2.2.1.6 Das Aktivierungsverständnis von Ullrich .....                                                                                               | 79        |
| 2.2.1.7 Typen sozialhilfe- und arbeitsmarktpolitischer<br>Aktivierungsverständnisse .....                                                           | 80        |
| 2.2.2 Das Aktivierungsverständnis des BSHG .....                                                                                                    | 81        |
| 2.2.3 Das Aktivierungsverständnis des SGB II .....                                                                                                  | 84        |
| 2.3 Die sozialpolitische Ausrichtung der Aktivierungskonzepte von BSHG<br>und SGB II .....                                                          | 86        |
| 2.3.1 Esping-Andersens Typologie der Wohlfahrtsregime .....                                                                                         | 87        |
| 2.3.2 Die Bestimmung der sozialpolitischen Ausrichtung der<br>Aktivierungskonzepte .....                                                            | 91        |
| 2.3.2.1 Das Verfahren der Bestimmung .....                                                                                                          | 91        |
| 2.3.2.2 Die sozialpolitische Ausrichtung des Aktivierungskonzeptes<br>im BSHG .....                                                                 | 94        |

|                                                                                                                                        |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 2.3.2.3 Die sozialpolitische Ausrichtung des Aktivierungskonzeptes im SGB II .....                                                     | 98         |
| 2.3.2.4 Die Verschiebung der sozialpolitischen Ausrichtung des Aktivierungskonzeptes für arbeitsfähige Bedürftige .....                | 101        |
| <b>3 Die Methode ‚Case Management‘ als Aktivierungsinstrument arbeitsfähiger Bedürftiger .....</b>                                     | <b>103</b> |
| 3.1 Zur Theorie der Methode ‚Case Management‘ .....                                                                                    | 103        |
| 3.1.1 Der Grundgedanke des Case Managements .....                                                                                      | 104        |
| 3.1.2 Die Kernfunktionen des Case Managements .....                                                                                    | 105        |
| 3.1.3 Der Zusammenhang von Case Management und Empowerment .....                                                                       | 108        |
| 3.1.4 Der Ablauf des Case Managements .....                                                                                            | 112        |
| 3.2 Grundkonzepte des Case Managements für arbeitsfähige Bedürftige .....                                                              | 114        |
| 3.2.1 Case Management als ‚Changemanagement‘ .....                                                                                     | 115        |
| 3.2.2 Case Management als ‚Integrierte Hilfe zur Arbeit‘ .....                                                                         | 116        |
| 3.2.3 Case Management als ‚Beschäftigungsorientiertes Fallmanagement‘ .....                                                            | 120        |
| 3.3 Der Empowerment-Gedanke in Grundkonzepten ‚beschäftigungsorientierten Case Managements‘ .....                                      | 123        |
| <b>4 Das Modellprojekt ‚Sozialagenturen – Hilfe ans einer Hand‘ .....</b>                                                              | <b>129</b> |
| 4.1 Das Modellprojekt im sich formierenden aktivierenden Sozialstaat .....                                                             | 130        |
| 4.2 Das Rahmenkonzept der Sozialagenturen .....                                                                                        | 132        |
| 4.2.1 Die Ziele und Aufgaben der Sozialagenturen .....                                                                                 | 133        |
| 4.2.2 Die Grundmerkmale der Sozialagenturen .....                                                                                      | 135        |
| 4.2.3 Die Organisation der Sozialagenturen .....                                                                                       | 136        |
| 4.2.4 Das Case Management-Konzept der Sozialagenturen .....                                                                            | 138        |
| 4.2.5 Das Ausbildungskonzept ‚Case Management‘ .....                                                                                   | 139        |
| <b>Zusammenfassung .....</b>                                                                                                           | <b>141</b> |
| <b>Teil II: Zur Praxis aktivierender Unterstützung arbeitsfähiger Bedürftiger im sich formierenden aktivierenden Sozialstaat .....</b> | <b>145</b> |
| <b>5 Das Untersuchungsdesign und seine Umsetzung .....</b>                                                                             | <b>147</b> |
| 5.1 Die Forschungsfragen .....                                                                                                         | 147        |
| 5.2 Die Auswahl der untersuchten Sozialagenturen .....                                                                                 | 150        |
| 5.3 Die zu erhebenden Daten .....                                                                                                      | 152        |
| 5.4 Die Dokumentenrecherche .....                                                                                                      | 153        |
| 5.5 Die Befragung der Case Manager .....                                                                                               | 154        |
| 5.5.1 Der Fragebogen .....                                                                                                             | 154        |
| 5.5.2 Die Fragebogenerhebung .....                                                                                                     | 155        |
| 5.5.3 Die Dokumentation der Befragungsdaten .....                                                                                      | 156        |
| 5.6 Die teilnehmende Beobachtung der aktivierenden Unterstützung .....                                                                 | 157        |
| 5.6.1 Das Beobachtungsschema .....                                                                                                     | 157        |
| 5.6.2 Die Durchführung der teilnehmenden Beobachtung .....                                                                             | 162        |
| 5.6.3 Die Dokumentation der teilnehmenden Beobachtung .....                                                                            | 167        |
| 5.7 Die Analyse der erhobenen Daten .....                                                                                              | 170        |

|                                                                                               |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 5.7.1 Das Analyseschema .....                                                                 | 170        |
| 5.7.2 Die Analyse der Dokumente .....                                                         | 173        |
| 5.7.3 Die Analyse der Befragungsdaten .....                                                   | 174        |
| 5.7.4 Die Analyse der Unterstützungsgespräche .....                                           | 174        |
| <b>6 Das aktivierende Handeln der Case Manager in der Sozialagentur</b>                       |            |
| <b>Duisburg.....</b>                                                                          | <b>179</b> |
| 6.1 Das lokale Setting des aktivierenden Handelns .....                                       | 179        |
| 6.1.1 Das Konzept der Sozialagentur Duisburg und seine Implementierung ....                   | 179        |
| 6.1.1.1 Die Ziele und Zielgruppen .....                                                       | 180        |
| 6.1.1.2 Die Organisation .....                                                                | 182        |
| 6.1.1.3 Das Konzept der Methode ‚Case Management‘ .....                                       | 184        |
| 6.1.2 Die Qualifikation und Motivation der Case Manager .....                                 | 185        |
| 6.1.3 Die Zielpräferenzen der Case Manager .....                                              | 187        |
| 6.2 Die beobachteten Verläufe der aktivierenden Unterstützung .....                           | 190        |
| 6.2.1 Das Fallsample .....                                                                    | 190        |
| 6.2.2 Der exemplarische Fall .....                                                            | 191        |
| 6.3 Die Anwendung der Methode ‚Case Management‘ im Fallsample .....                           | 194        |
| 6.3.1 Die Struktur der Methode ‚Case Management‘ .....                                        | 194        |
| 6.3.1.1 Die Thematisierung der Prozessschritte .....                                          | 195        |
| 6.3.1.2 Die Abfolge der Prozessschritte .....                                                 | 198        |
| 6.3.1.3 Die Gewichtung der Prozessschritte .....                                              | 200        |
| 6.3.1.4 Der Einsatz von Unterstützungsinstrumenten in den<br>Prozessschritten .....           | 203        |
| 6.3.1.5 Die Bearbeitungstiefe in den Prozessschritten .....                                   | 203        |
| 6.3.1.6 Das Strukturprofil der Case Manager .....                                             | 208        |
| 6.3.2 Die Rolle der Case Manager .....                                                        | 210        |
| 6.3.2.1 Die Wahrnehmung der ‚befähigenden Rolle‘ .....                                        | 210        |
| 6.3.2.2 Die Wahrnehmung der ‚anwaltlichen Rolle‘ .....                                        | 219        |
| 6.3.2.3 Die Wahrnehmung der ‚vermittelnden Rolle‘ .....                                       | 223        |
| 6.3.2.4 Das Rollenprofil der Case Manager .....                                               | 230        |
| 6.3.3 Die Zusammenarbeit der Case Manager mit den Ratsuchenden .....                          | 232        |
| 6.3.4 Der Einbezug der sichernden Hilfe in das aktivierende Handeln der<br>Case Manager ..... | 242        |
| 6.4 Zusammenfassung .....                                                                     | 245        |
| <b>7 Das aktivierende Handeln der Case Manager in der Sozialagentur</b>                       |            |
| <b>Mülheim .....</b>                                                                          | <b>249</b> |
| 7.1 Das lokale Setting des aktivierenden Handelns .....                                       | 249        |
| 7.1.1 Das Konzept der Sozialagentur Mülheim und seine Implementierung ....                    | 249        |
| 7.1.1.1 Die Ziele und Zielgruppen .....                                                       | 250        |
| 7.1.1.2 Die Organisation .....                                                                | 252        |
| 7.1.1.3 Das Konzept der Methode ‚Case Management‘ .....                                       | 255        |
| 7.1.2 Die Qualifikation und Motivation der Case Manager .....                                 | 259        |
| 7.1.3 Die Zielpräferenzen der Case Manager .....                                              | 261        |
| 7.2 Die beobachteten Verläufe der aktivierenden Unterstützung .....                           | 264        |

|                                                                                               |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 7.2.1 Das Fallsample .....                                                                    | 265        |
| 7.2.2 Der exemplarische Fall .....                                                            | 266        |
| 7.3 Die Anwendung der Methode ‚Case Management‘ im Fallsample .....                           | 268        |
| 7.3.1 Die Struktur der Methode ‚Case Management‘ .....                                        | 269        |
| 7.3.1.1 Die Thematisierung der Prozessschritte .....                                          | 269        |
| 7.3.1.2 Die Abfolge der Prozessschritte .....                                                 | 272        |
| 7.3.1.3 Die Gewichtung der Prozessschritte .....                                              | 274        |
| 7.3.1.4 Der Einsatz von Unterstützungsinstrumenten in den<br>Prozessschritten .....           | 278        |
| 7.3.1.5 Die Bearbeitungstiefe in den Prozessschritten .....                                   | 281        |
| 7.3.1.6 Das Strukturprofil der Case Manager .....                                             | 291        |
| 7.3.2 Die Rolle der Case Manager .....                                                        | 292        |
| 7.3.2.1 Die Wahrnehmung der ‚befähigenden Rolle‘ .....                                        | 293        |
| 7.3.2.2 Die Wahrnehmung der ‚anwaltlichen Rolle‘ .....                                        | 310        |
| 7.3.2.3 Die Wahrnehmung der ‚vermittelnden Rolle‘ .....                                       | 315        |
| 7.3.2.4 Das Rollenprofil der Case Manager .....                                               | 322        |
| 7.3.3 Die Zusammenarbeit der Case Manager mit den Ratsuchenden .....                          | 323        |
| 7.3.4 Der Einbezug der sichernden Hilfe in das aktivierende Handeln der<br>Case Manager ..... | 346        |
| 7.4 Zusammenfassung .....                                                                     | 353        |
| <b>8 Gesamtbewertung und Schlussfolgerungen .....</b>                                         | <b>359</b> |
| 8.1 Zentrale Ergebnisse der Untersuchung .....                                                | 360        |
| 8.2 Schlussfolgerungen und Forschungsausblick .....                                           | 372        |
| <b>Dokumente .....</b>                                                                        | <b>379</b> |
| <b>Literatur .....</b>                                                                        | <b>385</b> |