

Inhalt

Zur Einleitung:
Visuelle Kommunikationsgeschichte –
Historische Perspektiven auf den Iconic Turn:
Die Entwicklung der öffentlichen visuellen Kommunikation 11

I. ENTWICKLUNGSLINIEN AUF DEM WEG ZUR MODERNEN VISUELLEN GESELLSCHAFT

JÜRGEN WILKE 19
Simultaneität und Dissoziation.
Die Wechselbeziehung von Wort und Bild in der Geschichte visueller
(Massen-)Kommunikation

EDZARD SCHADE 48
Diskontinuierliche Entwicklung der visuellen
Massenkommunikation: Visualisierungsschübe als Etappen
der Medialisierung öffentlicher Informationsvermittlung

II. FORMEN UND FUNKTIONEN ÖFFENTLICHER VISUELLER KOMMUNIKATION

KERSTIN TE HEESSEN 78
Das illustrierte Flugblatt als multimodales
Kommunikationssystem der Frühen Neuzeit

| | |
|--|-----|
| JAN HILLGÄRTNER Die erste illustrierte deutsche Zeitung? Thomas von Wierings <i>Türkischer Estats- und Krieges-Bericht</i> | 96 |
| STEPHANIE GEISE Vom Textanschlag zum Bildplakat: Die Entwicklung der öffentlichen visuellen Kommunikation am Beispiel des politischen Plakats | 115 |
| MARION KRAMMER / MARGARETHE SZELESS / FRITZ HAUSJELL Blende auf: Pressefotografie im befreiten/besetzten Österreich 1945-1955 | 146 |
| ALEXANDER GODULLA / CORNELIA WOLF Visuelle Grammatik im Fotojournalismus. Eine Untersuchung der Bildsprache von Pressefotos am Beispiel des <i>National Geographic Magazins</i> | 166 |
| III. REZEPTION UND REFLEXION ÖFFENTLICHER VISUELLER KOMMUNIKATION | |
| PATRICK RÖSSLER Der geronnene Augenblick: Iconic Turn und mediale Selbstreferenzialität – Filmstandbilder in der Weimarer Publikumspresse | 184 |
| GABRIELE MEHLING Horror oder Drama? Wahnsinn oder Trauma? Zum Wandel der Lesarten von Roman Polanskis Film <i>Ekel</i> 1965 bis 2013 | 208 |
| CLEMENS SCHWENDER / DOREEN GRAHL Bildergeschichten zwischen Anfeindung, Anerkennung und Missachtung. Die Darstellungsform Comics aus Sicht der historischen Kommunikationsforschung | 232 |

| | |
|--|-----|
| SILKE PLATE | 256 |
| »... das zieht einen hinein.« Das Verbrechen von Katyn als Bildmotiv auf polnischen Untergrundbriefmarken der 1980er-Jahre und deren mediale Funktion | |
| IV. ZUSAMMENFASSENDER SYNTHES ZUM AUSBLICK | |
| HANS-JÜRGEN BUCHER | 280 |
| Ein »Pictorial Turn« im 19. Jahrhundert? Überlegungen zu einer multimodalen Mediengeschichte am Beispiel der illustrierten Zeitungen | |
| STEPHANIE GEISE / THOMAS BIRKNER | 318 |
| Vom Iconic Turn zum Iconic Drift? – Ausblick und weiterführende Fragen im Spannungsfeld zwischen Kommunikationsgeschichte und Visueller Kommunikationsforschung | |
| Herausgeberinnen und Herausgeber | 333 |
| Autorinnen und Autoren | 336 |