

1. E-BOOKS SCHREIBEN	12
1.1 Ich bin dann mal Autor	12
1.1.1 Für ein Genre entscheiden	12
1.2 Verlag oder Self-Publishing?	14
1.2.1 Verleger, Händler und Autoren	14
1.2.2 Self-Publishing als Sprungbrett	15
1.2.3 Nicht alles selber machen!	16
1.3 Kleine Rechtskunde	16
1.3.1 Urheberrecht	16
1.3.2 Nutzungsrecht	16
1.3.3 Bildrechte	17
1.3.4 Buchpreisbindung	17
1.3.5 Impressumspflicht	18
1.3.6 Deutsche Nationalbibliothek	19
1.4 Unter Pseudonym veröffentlichen	20
1.4.1 Veröffentlichung unter Pseudonym	20
1.4.2 Pseudonym, Cover und Impressum	20
1.5 Typisch E-Book	21
1.5.1 Klappentext	21
1.5.2 Leseprobe	22
1.6 Die ISBN	22
1.6.1 Ohne ISBN	23
1.6.2 Kostenlose ISBNs	23
1.6.3 ISBN und eISBN	24
1.6.4 Neue Auflage - neue ISBN?	24
1.7 E-Book-Reader-Hardware	25
1.7.1 Kindle	25
1.7.2 Tolino	25
1.7.3 Pocketbook	26
1.7.4 Kobo	26
1.7.5 iPad	26

1.8	E-Book-Reader-Software	27
1.8.1	Kindle-Lese-Apps	27
1.8.2	Google Play Books	27
1.8.3	Der Bluefire Reader	28
1.8.4	Adobe Digital Editions	28
1.8.5	Firefox EPUBReader	29
1.9	Ordentliches Manuskript	30
1.9.1	OpenOffice oder LibreOffice	30
1.9.2	Mit Formatvorlagen arbeiten	31
1.9.3	Text und Überschriften	31
1.9.4	Steuerzeichen anzeigen lassen	32
1.9.5	Inhaltsverzeichnis	33
1.9.6	E-Book-Tabus	33
1.9.7	Unterstreichungen sind verboten	34
1.9.8	Text und Bilder	34
1.9.9	Aufzählungen und Tabellen	34
1.10	Schlampiges Manuskript	35
1.11	Sichern und exportieren	36
2.	E-BOOKS FORMATIEREN	38
2.1	Kleine Formatkunde	38
2.1.1	Formate und Kopierschutz	38
2.1.2	Das PDF-Format	39
2.1.3	Formate für Autoren	39
2.2	ePub unter der Lupe	40
2.2.1	ePub öffnen	40
2.2.2	ePub ausgepackt	41
2.2.3	XHTML-Dateien	41
2.2.4	CSS-Ordner	41
2.2.5	OPF-Datei	42
2.2.6	TOC-Datei	42
2.3	Überschriften und Inhaltsverzeichnis	43
2.3.1	Funktion der Überschriften in E-Book	43

2.4	Aufzählungen und Tabellen	43
2.4.1	Eine einfache Liste	44
2.4.2	Eine nummerierte Liste	45
2.4.3	Eine Tabelle	45
2.5	Cover und Bilder	46
2.5.1	Cover	46
2.5.2	Bilder im Buch	46
2.5.3	Metadaten	47
2.6	Crashkurs HTML	48
2.6.1	HTML für den E-Book-Bau	48
2.6.2	Überschriften in HTML	49
2.6.3	Absätze in HTML	49
2.7	Crashkurs CSS	50
2.7.1	CSS im Einsatz	50
2.7.2	CSS-Grundbegriffe	50
2.7.3	Absolute und relative Werte	51
2.7.4	Überschriften	51
2.8	Das richtige Werkzeug	52
2.8.1	Writer2epub	52
2.8.2	Calibre	53
2.8.3	Jutoh	53
2.8.4	Sigil	53
2.8.5	Sonstige Werkzeuge	54
2.9	Der richtige Workflow	54
2.9.1	Methode 1: Writer2ePub plus Calibre	55
2.9.2	Methode 2: Alles in Jutoh	55
2.9.3	Methode 3: Sigil plus Calibre	55
2.10	Kostenlose Profitools	56
2.10.1	Der Bildkonverter iResize	56
2.10.2	Der HTML- und CSS-Editor Brackets	56
2.10.3	Das Grafikprogramm PhotoFiltre	56

3. EIN KRIMI MIT WRITER2EPUB	58
3.1 Rohmaterial für einen Krimi	58
3.2 Writer2ePub installieren	59
3.2.1 Extension Manager nutzen	59
3.3 Writer2ePub im Einsatz	60
3.3.1 Metadaten und Cover	60
3.3.2 Text splitten mit Writer2ePub	61
3.4 ePub erstellen	61
3.5 Calibre installieren	62
3.5.1 Qualitätskontrolle in Calibre	62
3.5.2 Den Krimi in Calibre ansehen	63
3.5.3 Konvertierung in das Mobi-Format	63
4. EIN ROMAN MIT JUTOH	66
4.1 Jutoh installieren	66
4.1.1 Jutoh-Download	66
4.2 Zusatzprogramme	66
4.3 Jutoh-Überblick	67
4.3.1 Import- und Exportformate	67
4.4 Romanprojekt anlegen	69
4.5 Texterstellung vorbereiten	70
4.6 Im Editor schreiben	70
4.7 Text formatieren	71
4.7.1 Überschriften formatieren	71
4.7.2 Feinheiten im Text	72
4.8 Dokument aufteilen	72
4.9 Bild einfügen	73
4.10 Metadaten ergänzen	75
4.11 Inhaltsverzeichnis erstellen	75
4.12 Export nach ePub und Mobi	76

5. EIN SPRÜCHEBUCH MIT SIGIL	78
5.1 Ein klarer Fall für Sigil	78
5.2 Nach der Installation	79
5.2.1 Sigil-Buchbrowser	81
5.2.2 Quelltext- und Buchansicht	81
5.3 Ein neues Projekt anlegen	82
5.3.1 Manuskript einfügen	82
5.3.2 Rohmaterial des Sprüchebuchs	83
5.3.3 Rohmaterial im Quellcode	83
5.3.4 Grundformatierung	84
5.4 CSS erzeugen und verknüpfen	84
5.4.1 Stylesheet erzeugen	84
5.4.2 Stylesheet verknüpfen	85
5.5 CSS nach Maß	86
5.5.1 Überschriften definieren	86
5.5.2 Standardabsatz erstellen	87
5.5.3 Der Klassenkampf	87
5.5.4 Einen Absatz zentrieren	88
5.5.5 Absatz mit Einzug	88
5.5.6 Bild und Bildunterschrift	89
5.6 Kapitel und Inhaltsverzeichnis	91
5.6.1 Inhaltsverzeichnisse in Sigil	92
5.7 Coverbild und Metadaten	92
6. E-BOOKS VALIDIEREN	94
6.1 Programmeigene Validierung	94
6.1.1 Validierung eines E-Books mit Sigil	94
6.1.2 Validierung eines E-Books mit Calibre	95
6.2 Externe Validierung	97
6.2.1 pagina EPUB-Checker	97
6.2.2 EPUB Validator	98
6.2.3 Kindle Previewer	98

6.3	Software-Qualitätskontrolle	99
6.4	Hardware-Reader-Check	101
7.	E-BOOKS VERKAUFEN	102
7.1	E-Book-Shops	102
7.1.1	Amazon	102
7.1.2	Kindle Unlimited	103
7.1.3	iBook Store	103
7.1.4	Google Play Book Store	104
7.2	Distributoren sparen Arbeit	105
7.2.1	Distributor-ISBNs nutzen	105
7.2.2	Distributoren treten als Verlage auf	106
7.2.3	Tolino als Distributor	106
7.2.4	Neobooks	106
7.2.5	Bookrix	107
7.2.6	Bookmundo	107
7.3	Thema Kopierschutz	107
7.3.1	Hard-DRM	107
7.3.2	Soft-DRM	108
7.3.3	Kein DRM	108
7.3.4	Amazon und Apple	108
7.3.5	Kopierschutz aus Autorensicht	109
7.4	Zur Preisgestaltung	109
7.4.1	Amazons Preisschwelle	109
7.4.2	Distributor im Auge haben	110
7.5	Strategien für den Verkauf	110
7.5.1	Einen einzelnen Shop nutzen	110
7.5.2	Amazon als alleinige Plattform	111
7.5.3	Apple als alleinige Plattform	111
7.5.4	Einen kleineren Shop nutzen	111
7.5.5	Einen einzelnen Distributor nutzen	111
7.5.6	Mischung von Einzelshops und Distributoren	112

7.6	Ein eigener Webshop?	112
7.6.1	Webshop-Plug-ins	112
7.7	E-Book-Marketing online	113
7.7.1	Präsentation auf den Verkaufsplattformen	114
7.7.2	Die Macht der Schlagwörter	114
7.7.3	Kategorien und Beschreibungen	115
7.7.4	Autorenseite auf der Verkaufsplattform	115
7.7.5	Eigene Website und Social Media	116
7.7.6	Buch-Trailer	116
7.7.7	Die Bloggerszene	118
7.7.8	Blgtouren	118
7.8	E-Book-Marketing offline	119
7.8.1	Lesungen und Veranstaltungen	119
7.8.2	Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	119
8.	NÜTZLICHE RESSOURCEN	122
8.1	Autorenprogramme und Shops	122
8.2	E-Book-Reader (Hardware)	123
8.3	E-Book-Reader (Software)	124
8.4	Editoren für E-Book-Bauer	124
8.5	Ressourcen und Standards	125
8.6	Hilfeseiten für Self-Publisher	125
	INDEX	126