

Inhalt

Prolog: Joseph Beuys und Jonathan Meese
streiten über Kreativität 7

Die lange Vorgeschichte der Idee vom
kreativen Menschen 15

Die Durchsetzung der Idee vom
kreativen Menschen 25

Die Inspirationsbedürftigkeit
des kreativen Menschen 36

Künstler als Musen 48

Vom Werkstolz zum Netzwerkstolz 61

Rebloggen als Kulturtechnik des
Kreativitätsdispositivs 74

Öffnen, um zu inspirieren 85

Museen als Kreativitätsagenturen 94

Epilog: Die Übungen von Julia Cameron
und Ignatius von Loyola 104

Anmerkungen 113