

# Inhaltsverzeichnis

|  |           |
|--|-----------|
| <b>VORWORT .....</b>   | <b>9</b>  |
| <b>1 EINLEITUNG.....</b>   | <b>11</b> |
| 1.1 Ziel der Arbeit .....  | 12        |
| 1.2 Untersuchungsgegenstand .....  | 14        |
| 1.3 Methode und Vorgehensweise .....   | 15        |
| 1.4 Forschungs- und Quellenlage .....  | 19        |
| <b>2 DIE OFFIZIELLE MALEREI UND IHR PUBLIKUM –<br/>    VORAUSSETZUNGEN, BEDINGUNGEN, MAßSTÄBE.....</b> | <b>23</b> |
| 2.1 Kunstlandschaft und Kunstausstellungen.....  | 23        |
| 2.1.1 Kunstzentren.....  | 23        |
| 2.1.2 Ausstellungsorganisation .....   | 28        |
| 2.1.3 Adressaten offizieller Malerei.....  | 32        |
| 2.1.4 Bürgertum und bürgerliche Kultur.....  | 35        |
| 2.1.5 Ausstellungsbesprechungen .....  | 39        |
| 2.2 Wahrheit und Wirklichkeit – Anforderungen an die offizielle<br>Malerei.....                        | 41        |
| 2.2.1 Ein Abbild des Volkes – die Forderung nach<br>Wirklichkeitsnähe in der Kunstkritik .....         | 45        |
| 2.2.2 Naturalismus und Realismus.....  | 53        |
| 2.2.3 Ideal, Schönheit und Narration .....   | 63        |
| 2.3 Gattungsgrenzen und -verschiebungen .....  | 69        |
| <b>3 DIE HOCHINDUSTRIALISIERUNG – HISTORISCHE FAKTEN... 81</b>   | <b>81</b> |
| 3.1 Industrieller Fortschritt.....   | 82        |
| 3.2 Die Arbeiterfrage.....   | 86        |
| <b>4 INDUSTRIE.....</b>  | <b>91</b> |
| 4.1 Darstellungen der Fabrik und des Industriearbeiters.....   | 91        |
| 4.1.1 Die Entwicklung des Industriebildes bis zur Gründung des<br>deutschen Kaiserreichs.....          | 97        |

|          |  |            |
|----------|--|------------|
| 4.1.2    | Meyerheims Lokomotivzyklus und Menzels Eisenwalzwerk .....   | 109        |
| 4.1.3    | Die „Vulkan-Werft“ von Karl Hochhaus .....   | 138        |
| 4.1.4    | Schmiede- und Stahlwerkansichten der 1890er Jahre .....  | 143        |
| 4.1.5    | Exkurs: Handwerkerdarstellungen .....  | 171        |
| 4.1.6    | Die Rolle des Fabrikarbeiters – Hierarchie und Heroisierung.....   | 180        |
| 4.1.7    | Zusammenfassung und Ausblick .....   | 188        |
| 4.2      | Die Industrie-Allegorie.....   | 190        |
| 4.2.1    | Die „neuen“ Allegorien: Dampfkraft, Elektrizität, Telegraphie....  | 191        |
| 4.2.2    | Hugo Vogels Allegorie der Industrie .....  | 197        |
| 4.3      | Industrielandschaft und Fabrikansicht.....   | 203        |
| <b>5</b> | <b>URBANISIERUNG UND WIRTSCHAFT.....</b>   | <b>219</b> |
| 5.1      | Städtebau und Vernetzung – Urbanisierung als Ausdruck des<br>Fortschritts.....                             | 220        |
| 5.1.1    | Bauboom in Berlin – Friedrich Kaisers „Tempo der<br>Gründerjahre“ .....                                    | 224        |
| 5.1.2    | Telegraphie – Christian Sells „Kabellegung“ .....  | 227        |
| 5.1.3    | Baustellenszenen .....   | 232        |
| 5.2      | Reisen – im Bahnhof und Wartesaal .....  | 234        |
| 5.3      | Auswanderung .....   | 246        |
| 5.4      | Finanzen und Verlustängste .....   | 259        |
| 5.5      | Zusammenfassung .....  | 280        |
| <b>6</b> | <b>TENDENZKUNST .....</b>  | <b>283</b> |
| 6.1      | Die Soziale Frage – Definition und zeitgenössisches Verständnis ....                                       | 283        |
| 6.2      | Forschungsbeiträge zur sozialen Frage in der Malerei des 19.<br>Jahrhunderts.....                          | 287        |
| 6.3      | Arbeiterbilder für Arbeiter?.....  | 301        |
| 6.4      | Die soziale Frage im offiziellen Gemälde .....   | 304        |
| 6.5      | Politische und betriebliche Auseinandersetzungen .....   | 333        |
| 6.6      | Christliche Motive im sozialthematischen Bild .....  | 362        |
| 6.6.1    | Sakralisierung des profanen Bildes –<br>Christliche Motivübernahmen.....                                   | 362        |
| 6.6.2    | Säkularisierung des religiösen Bildes –<br>Der Arbeiter und das einfache Volk als neue Protagonisten ..... | 372        |

---

|           |   |            |
|-----------|---|------------|
| <b>7</b>  | <b>AUFMERKSAMKEIT DES BETRACHTERS –<br/>„ENTERTAINMENTQUALITÄTEN“<br/>OFFIZIELLER GEMÄLDE .....</b> | <b>397</b> |
| 7.1       | „Exhibition pieces“ – Intention und Wirkung des<br>Ausstellungsbildes.....                          | 397        |
| 7.2       | Betrachterbezug – Narration, Leerstellen und Sehfreude .....  | 423        |
| 7.3       | Schaulust und Filmstil .....  | 442        |
| <b>8</b>  | <b>IM SCHATTEN DER MODERNE – BEWERTUNG UND<br/>SCHLUSSBETRACHTUNG .....</b>                         | <b>447</b> |
| <b>9</b>  | <b>VERZEICHNIS DER ZITIERTEN LITERATUR .....</b>  | <b>455</b> |
| <b>10</b> | <b>VERZEICHNIS DER ZEITGENÖSSISCHEN<br/>ZEITSCHRIFTEN- UND ZEITUNGSARTIKEL.....</b>                 | <b>493</b> |
| <b>11</b> | <b>ABBILDUNGEN .....</b>  | <b>499</b> |
| <b>12</b> | <b>ABBILDUNGSNACHWEIS .....</b>   | <b>647</b> |