

# Inhalt

## Einführung

- Petra Werner, Lars Rinsdorf,  
Thomas Pleil und Klaus-Dieter Altmeyen*  
Verantwortung – Gerechtigkeit – Öffentlichkeit 9

## Teil 1 Qualität und politische Diskurse

- Ralph Weiß, Melanie Magin, Uwe Hasebrink,  
Olaf Jandura, Josef Seethaler und Birgit Stark*  
Publizistische Qualität im medialen Wandel – eine normativ  
begründete Standortbestimmung 27

- Sven Engesser und Michael Brüggemann*  
Falsche Ausgewogenheit?  
Eine journalistische Berufsnorm auf dem Prüfstand 51

- Dennis Frieß und Christiane Eilders*  
Deliberation: zwischen normativer Theorie und  
empirischen Zugängen.  
Ein forschungsleitendes Modell 65

- Philipp Weichselbaum*  
Durchsetzungsformen politikjournalistischer Macht 79

- Michael Hallermayer*  
Selbstverständnis, Arbeitsweisen und normative Konflikte  
der Schülerpresse 93

## Teil 2 Verantwortungsvolle Berichterstattung

*Christian Strippel*

„Rettungsfolter“ in der Diskussion: Ein Vergleich der öffentlichen und juristischen Kommunikation über Rechtsfragen 109

*Lars Guenther und Georg Ruhrmann*

Zukunftstechnologien und Medien – Wie (in)transparent kommunizieren Journalisten wissenschaftliche Ungesicherheit? 125

*Martin Krieg, Franziska Pröll und Melanie Magin*

Verräter, Held, Familienmensch – mediale Wertevermittlung am Beispiel der Gedenktagberichterstattung über das Hitler-Attentat vom 20. Juli 1944. Eine Langzeitanalyse (1954–2014) 137

*Christiana Schallhorn und Anne Hempel*

Coming-Out im Profifußball = Eigentor? 157

*Elke Grittmann und Tanja Maier*

Gerechtigkeit und Anerkennung durch Bilder. Eine ethische Perspektive auf visuelle Kommunikation in den Medien 171

## Teil 3 Nutzung politischer Inhalte

*Josephine B. Schmitt*

Lernen aus Überzeugung. Die Bedeutung von subjektiver Medienqualität und Selbstwirksamkeit für das politische Wissen 185

*Patricia Müller*

Illusion of Knowing durch Social Network Sites? SNS und tatsächliches und wahrgenommenes politisches Wissen 195

|   |     |
|---|-----|
| <i>Ines Engelmann und Manuel Wendelin</i><br>Koorientierung der Nutzer auf News-Websites? | 213 |
|---|-----|

#### **Teil 4   Gerechtigkeit in einer mediatisierten Gesellschaft**

|   |     |
|---|-----|
| <i>Isabel Winkler</i><br>Gesellschaftliche Verantwortung von Medienunternehmen:<br>Selbstbild und Fremdwahrnehmung in der öffentlichen<br>Kommunikation | 227 |
|---|-----|

|   |     |
|---|-----|
| <i>Marlen Bartsch</i><br>Gleichberechtigung kultureller Werte durch<br>EU-Rundfunkquoten? Ein deutsch-französischer Vergleich | 241 |
|---|-----|

|   |     |
|---|-----|
| <i>Teresa K. Naab</i><br>Soziale Kontrolle durch LaienkommunikatorInnen<br>in sozialen Medien | 259 |
|---|-----|

#### **Teil 5   Medienregulierung und Medienverantwortung**

|  |     |
|--|-----|
| <i>Caroline Roth-Ebner</i><br>Digitale Medien als Werkzeuge des effizienten Menschen | 273 |
|--|-----|

|  |     |
|--|-----|
| <i>Nina Köberer und Marc Sehr</i><br>Solidarität in der digitalen Gesellschaft | 285 |
|--|-----|

|   |     |
|---|-----|
| <i>Thilo Hagedorff</i><br>Vertrauen und Solidarität im Kontext digitaler Medien | 297 |
|---|-----|

|   |     |
|---|-----|
| <i>Peter Schumacher</i><br>Gerechtigkeit durch Kommunikation: Normativität in<br>der indigenen <i>comunicación propia</i> in Cauca, Kolumbien | 307 |
|---|-----|

**Teil 6 Verantwortung in PR  
und Organisationskommunikation**

*Anne Linke und Stefan Jarolimek*

Interdependente Moralen.

Verantwortungsrelationen zwischen Kommunikator und Rezipient, zwischen Individuum, Organisation und Gesellschaft 321

*Ulrike Röttger*

Strategische Kommunikation als Agent der Befähigung? 337

*Jens Seiffert-Brockmann*

Öffentliches Vertrauen als Mechanismus zur Beobachtung von Vertrauenswürdigkeit 353

**Teil 7 Verantwortung in der Kommunikationswissenschaft**

*Claudia Riesmeyer, Arne Freya Zillich, Stephanie Geise,  
Ulrike Klinger, Kathrin Friedrike Müller, Cordula Nitsch,  
Liane Rothenberger und Annika Sehl*

Werte normen, Normen werten.

Theoretische und methodische Herausforderungen ihrer Analyse 373

*Katrin Döveling, Denise Sommer, Nicole Podschuweit,  
Stephanie Geise und Thomas Roessing*

Kommunikationswissenschaftliche Forschungsethik im internationalen und interdisziplinären Vergleich 395

**Autorinnen und Autoren 421**