

# Inhaltsverzeichnis

|          |   |            |
|----------|---|------------|
| <b>1</b> | <b>Einleitung</b>   | <b>7</b>   |
| <b>2</b> | <b>Historische Entwicklung</b>  | <b>11</b>  |
| 2.1      | Kollektive Invention (1950er-Jahre)   | 13         |
| 2.2      | Kommodifizierung – Subkulturgenese (1960er- und 1970er-Jahre)               | 15         |
| 2.3      | Institutionalisierung (1980er- und 1990er-Jahre)                            | 19         |
| 2.4      | Wachstum – Diversifizierung (2000er-Jahre)                                  | 23         |
| <b>3</b> | <b>Open Source und kommerzieller Markt</b>                                  | <b>31</b>  |
| 3.1      | Marktrelevanz quelloffener Software   | 31         |
| 3.2      | Involvement etablierter Anbieter  | 36         |
| 3.3      | Open-Source-Unternehmen   | 40         |
| 3.4      | Patronage und Spendenfinanzierung   | 42         |
| <b>4</b> | <b>Spielarten quelloffener Softwareprojekte</b>                             | <b>49</b>  |
| 4.1      | Korporativ geführte Kollaborationsprojekte                                  | 51         |
| 4.2      | Heterarchisch angelegte Infrastrukturvorhaben                               | 56         |
| 4.3      | Elitezentrierte Projektgemeinschaften                                       | 60         |
| 4.4      | Peer-Production-Communitys  | 66         |
| <b>5</b> | <b>Bilanz: Open Source als Utopie,<br/>Methode und Innovationsstrategie</b> | <b>71</b>  |
|          | <b>Glossar</b>  | <b>79</b>  |
|          | <b>Literaturverzeichnis</b>   | <b>87</b>  |
|          | <b>Register</b>   | <b>103</b> |