

Inhalt

Kreativitätsbegriffe.

Vorwort zur Neuauflage von Kritik der Kreativität, 2016

Ulf Wuggenig 11

Kritik der Kreativität.

Vorwort zur ersten Auflage, 2007

Gerald Raunig / Ulf Wuggenig 71

1. THEORIEN DER KREATIVITÄT

Immanente Effekte. Notizen zur Kre-aktivität

Stefan Nowotny 81

Geopolitik der Zuhälterei

Suely Rolnik 103

Vom Unwesen des Grundes. Überlegungen zum Motiv

Klaus Neundlinger 131

Mehr Wert für die Inhalte: Die Verwertung der Kultur heute

Esther Leslie 149

2. INDUSTRIEN DER KREATIVITÄT

Kreativindustrie als Massenbetrug

Gerald Raunig 167

Die Los-Angelesierung von London. Drei kurze Wellen in den Kreativitäts- und Kultur-Mikroöko- nomien von jungen Menschen in Großbritannien

Angela McRobbie 187

**Gouvernekkreativität, oder: Die Creative Industries
in Österreich**
Monika Mokre 211

Unberechenbare Ausgänge
Marion von Osten 229

3. PREKARISIERUNG

**Vom immanenten Widerspruch zur hegemonialen
Funktion. Biopolitische Gouvernementalität und
Selbst-Prekarisierung von KulturproduzentInnen**
Isabell Lorey 257

**Experiences Without Me, oder: Das verstörende
Grinsen der Prekarität**
Brigitta Kuster / Vassilis Tsianos 283

**Prekarität: eine wilde Reise ins Herz des verkörperten
Kapitalismus, oder: Wer hat Angst vor der immateriellen
Arbeit?**
Vassilis Tsianos / Dimitris Papadopoulos 297

4. KÜNSTLERKRITIK

Für eine Erneuerung der Sozialkritik
Luc Boltanski und Eve Chiapello im Gespräch mit Yann
Moulier Boutang 333

**Talent und Misere. Die Produktion und Inszenierung von
sozialer Ungleichheit in der Kulturindustrie**
E-Mail-Interview mit Pierre-Michel Menger. Von Peter
Scheiffele 357

**Die Missgeschicke der „Künstlerkritik“ und der
kulturellen Beschäftigung**
Maurizio Lazzarato 373

5. KUNST UND INNOVATION

Fragmentierte Kollektive. Zu Politiken der ‚kollektiven Intelligenz‘ in elektronischen Netzwerken

Raimund Minichbauer 399

Materialität des Wissens

Therese Kaufmann 423

Die Hochzeitsnacht des kognitiven Kapitalismus und der Kunst. Kunst in der Ökonomie der Innovation

Yann Moulier Boutang 455

„Kreativität und Innovation“ im 19. Jahrhundert. Harrison C. White und die impressionistische Revolution - erneut betrachtet

Ulf Wuggenig 475

In Stellung bringen

Beatrice von Bismarck 507

Witz und innovatives Handeln

Paolo Virno 519

Zu den AutorInnen

527