

# Inhalt

<b>Vorwort zur Dritten Auflage</b> .....	XI
<b>Einleitung: Jeder Mensch ein Künstler</b> .....	1
<b>1. Kunstwerke produzieren</b> .....	4
1.1 Freier Beruf oder Gewerbe – Künstlerdefinitionen im Gesetz .....	4
1.2 Urheber- und Werkbegriff .....	7
1.3 Miturheber, Gemeinschaftliche Werke .....	9
1.4 Geschmacks-, Gebrauchsmuster- und Markenschutz ..	11
1.5 Copyright .....	15
1.6 Bildende Kunst (§ 2 Abs. 1 Nr. 4) .....	17
Allgemeines .....	17
Konzeptkunst .....	17
Appropriation Art .....	19
Happenings – Aktionskunst .....	19
Living Sculptures – Menschen als Kunstwerke .....	20
Studentenkunst .....	21
1.7 Fotografie .....	22
1.8 Grafik-Design .....	24
1.9 Angewandte Kunst (§ 2 Abs. 1 Nr. 4) .....	25
1.10 Architektur (§ 2 Abs. 1 Nr. 4) .....	27
<b>2. Rechte an Kunstwerken verwerten</b> .....	29
2.1 Wer hat die Rechte an einem Werk? .....	29
2.2 Urheberpersönlichkeitsrechte .....	31
Das Veröffentlichungsrecht (§ 12) .....	32
Das Urhebernennungsrecht (§ 13) .....	32
Verbot der Entstellung des Werkes (§ 14) .....	34
Zerstörung von Kunstwerken .....	35
2.3 Nutzungs- und Verwertungsrechte .....	37
2.4 Sonstige Rechte und Vergütungsansprüche .....	39
2.5 Verwaiste Werke .....	40
2.6 „Creative Commons“-Lizenzen .....	41
2.7 Welche Rechte hat der Eigentümer eines Werkes? .....	44

V

## Inhalt

---

2.8	Zulässige Vervielfältigung zu privaten Zwecken (§ 53 UrhG) .....	45
2.9	Verwertungsgesellschaften .....	49
2.10	Agenturen .....	51
2.11	Urhebervertragsrecht .....	53
2.12	Schutzdauer .....	54
<b>3.</b>	<b>Kunstwerke verkaufen</b> .....	<b>58</b>
3.1	Galerien, Kunsthändler, Auktionshäuser .....	58
3.2	Verträge zwischen Künstlern und Galerien .....	59
3.3	Verkäufe von und an Privatpersonen .....	62
3.4	Sorgfaltspflichten des Kunsthandels .....	63
3.5	Folgerecht .....	65
3.6	Pauschalierte Verfahren zur Zahlung der Folgerechte .....	68
<b>4.</b>	<b>Kunstwerke im Internet verwenden</b> .....	<b>71</b>
4.1	Das Internet ist kein rechtsfreier Raum .....	71
4.2	Provider, Intermediäre und Plattformen .....	72
4.3	Digitalisierung und elektronische Datenbanken .....	73
4.4	Eigene Werke ins Internet stellen .....	74
4.5	Thumbnails oder Vorschaubilder .....	75
4.6	Fremde Werke ins Internet stellen .....	75
4.7	User Generated Content und Remix .....	77
4.8	Links setzen und Framen .....	77
4.9	Geoblocking .....	79
4.10	Downloaden .....	80
<b>5.</b>	<b>Vermietung – Leasing</b> .....	<b>81</b>
5.1	Vermieten und Verleihen von Kunstwerken und Fotografien .....	81
5.2	Leasingverträge .....	82
5.3	Artotheken .....	82
<b>6.</b>	<b>Ausstellen und Publizieren</b> .....	<b>84</b>
6.1	Ausstellungsrecht .....	84
6.2	Museen und Ausstellungsinstitute .....	85
	Ausstellen .....	87
	Reproduktionen der Museen .....	87
	Nutzungsgebühren der Museen .....	89

Standardvertrag der VG Bild-Kunst für Kunstmuseen	90
Kommerzielle Nutzung von Sammlungsgegenständen in Museumsshops .....	91
6.3 Galerien .....	93
6.4 Sammlungen, Ausstellungshäuser und Kunstvereine ...	94
<b>7. Fernsehen und Kunst</b> .....	95
7.1 Senderecht .....	95
7.2 Aktuelle Berichterstattung .....	95
7.3 Sendeverträge .....	96
7.4 Veränderung von Werken .....	97
7.5 Vergütung für den Mitschnitt .....	98
<b>8. Werke vervielfältigen</b> .....	99
8.1 Reproduktionsrecht .....	99
8.2 Entstellung und Bearbeitung .....	100
8.3 Freie Benutzung .....	101
8.4 Kommerzielle Nutzung von Kunstwerken .....	101
<b>9. Original und Fälschung</b> .....	103
9.1 Werk-Originalbegriff .....	103
9.2 Kunstfälschungen .....	105
9.3 Auflagenkunst .....	108
<b>10. Video- und Medienkunst</b> .....	109
10.1 Kommerzfilm und Filmwerke .....	109
10.2 Found Footage und Veränderungen .....	112
10.3 Vorführung und Verbreitung von Künstler-DVDs .....	112
10.4 Filmvorführung, Videotheken .....	113
<b>11. Herstellung und Nutzung von Fotografien</b> .....	115
11.1 Fotos von Kunstwerken, Kunstwerke nach Fotos .....	115
11.2 Fotografien von Bauwerken .....	117
11.3 Rechte der abgebildeten Personen .....	118
<b>12. Auftragskunst</b> .....	121
12.1 „Kunst am Bau“ .....	121
12.2 Inhalt von Verträgen .....	122
12.3 Ausschreibungen und Wettbewerbe .....	123

## Inhalt

---

12.4 Haftung .....	125
12.5 Portraitaufträge .....	126
<b>13. Kunst in der Öffentlichkeit .....</b>	<b>128</b>
13.1 „Panoramafreiheit“ – Kunstwerke, die bleibend in der Öffentlichkeit stehen .....	128
13.2 Schutz der Künstler bei Nutzung der Panoramafreiheit	130
13.3 Beschädigung und Verfall von Kunstwerken im öffentlichen Raum .....	130
<b>14. Kunst und Wissenschaft .....</b>	<b>133</b>
14.1 Sonderregelungen für Schulen und Universitäten .....	133
14.2 Zitate (§ 51 UrhG) .....	135
14.3 Elektronische Leseplätze in öffentlichen Bibliotheken, Museen und Archiven (§ 52 b UrhG) ..	138
14.4 Kopienversand auf Bestellung (§ 53 a UrhG) .....	141
14.5 Kunstwissenschaft und Urheberrecht .....	143
14.6 Intranet-Übertragung in Schulen und Universitäten (§ 52 a UrhG) .....	144
14.7 Kunst in der Schule .....	145
14.8 Bibliotheksausleihe (§ 27 UrhG) .....	147
14.9 Sonderregelungen für Archive .....	149
<b>15. Die Verwertungsgesellschaft Bild-Kunst . .....</b>	<b>151</b>
15.1 Allgemeines .....	151
15.2 Mitgliedschaft, Wahrnehmungsvertrag, Ausschüttung und Rechtsschutz .....	152
15.3 Interne Struktur der VG Bild-Kunst .....	153
15.4 Internationale Zusammenarbeit .....	154
15.5 Wahrnehmungsgebiete der VG Bild-Kunst .....	155
Folgerechte (BG I und II) .....	155
Reproduktionsrechte (BG I) .....	156
Sende- und Weitersenderechte (BG I, II und III) .....	157
Bibliothekstantieme / Videotheksvergütung (BG I, II und III) .....	157
Videogeräte- und Leerkassettenabgabe für private Kopien (BG I, II und III) .....	158
Fotokopiervergütung (BG I und II) .....	159

Weiterleitung von Sendungen in Hotels und Krankenhäuser (BG III) .....	159
15.6 Anmeldung von Ansprüchen, Abrechnung und Ausschüttung .....	160
15.7 Soziale und kulturelle Förderung .....	161
15.8 Reform der Verwertungsgesellschaften .....	161
<b>16. Künstlersozialkasse</b> .....	<b>163</b>
16.1 Sinn und Zweck .....	163
16.2 Versicherte und Abgabepflichtige .....	167
16.3 Berufsgenossenschaften .....	169
<b>17. Kunst fördern und stiften</b> .....	<b>171</b>
17.1 Kunst fördern .....	171
17.2 Geschenke und Stiftungen .....	171
17.3 Schenkungs- und Erbschaftssteuer bei der Unterstützung von Stiftungen .....	174
17.4 Geschenke von Künstlern für wohltätige Zwecke .....	175
17.5 Sponsoring .....	177
<b>18. Kunst und Steuer</b> .....	<b>180</b>
18.1 Einkommenssteuer .....	180
Stipendien und Preise .....	181
Geltendmachung von Reisekosten .....	181
Liebhaberei und Hobbykunst .....	182
18.2 Umsatzsteuer für Künstler .....	183
18.3 Umsatzsteuer für Galeristen und Kunsthändler .....	187
18.4 Umsatzsteuer für andere Kulturgüter .....	189
18.5 Gewerbesteuer .....	189
18.6 Schenkungs- und Erbschaftssteuer .....	190
<b>19. Tod und Leben</b> .....	<b>191</b>
19.1 Vererbung des Urheberrechts .....	191
19.2 Fortsetzung des Künstlerunternehmens über den Tod hinaus .....	191
<b>20. Gerichte und Rechtsstreitigkeiten</b> .....	<b>193</b>
20.1 Allgemeines .....	193
20.2 Urheberrechtsverletzungen .....	195

## **Inhalt**

---

20.3 Unterlassungs-, Auskunfts- und Beseitigungs- ansprüche .....	196
20.4 Schadensersatzanspruch .....	197
20.5 Einstweiliger Rechtsschutz .....	199
20.6 Urheberstrafrecht (§§ 106 ff. UrhG) .....	199
20.7 Beseitigung von Schutzmaßnahmen (§ 95 a UrhG) ...	200
20.8 Rechtsweg .....	201
20.9 Verjährung und Verwirkung .....	201
20.10 Ersitzung und gutgläubiger Erwerb .....	203
 <b>Anhang</b>	
Auszug aus dem Urheberrechtsgesetz .....	205
 Stichwortverzeichnis .....	 235