

INHALT

VORWORT	11
---------------	----

TEIL I –

WEGE ZUR VERLAGSVÖRFFENTLICHUNG

1. So vermeiden Sie Fehler bei der Vorarbeit	17
»Literarische Sünden«	19
Prosa	21
Lyrik	22
Sachbuch	22
Kinder- und Jugendbuch	23
Nicht gleich die ersten Gehversuche anbieten	24
Illustrationen	25
Ein guter Anfang ist schon der halbe Vertrag	26
2. So finden Sie den richtigen Verlag	29
Ihr Buch und den Markt unter die Lupe nehmen	29
Ihr Buch, seine Konkurrenz und die Leser	29
Bei welchem Verlag wären Sie überhaupt gut aufgehoben? ...	34
Die richtige Strategie für die Kontaktaufnahme	42
Tipps für Ihre Verlagssuche kurz im Überblick:	43
Die besten Ansprech-Strategien	45
Persönliche Kontakte aufbauen und nutzen	45
Sich bemerkbar machen	47
Kontakt aufnehmen per Telefon, bei Veranstaltungen und auf Buchmessen	51

Übers Netz Kontakte knüpfen	55
Einreichen – aber richtig	55
Welches schriftliche Material Sie brauchen werden	60
Das Anschreiben und die Vita	61
Ihr Exposé	65
So sollte Ihr Manuskript bzw. Probekapitel aussehen	88
Der vierte Schritt: Ein Verlag signalisiert Interesse	91
Entscheidungswege im Verlag	91
Druckausgabe oder nur E-Book?	93
Exkurs: Pseudonym oder nicht?	95
Gemeinsam an Text oder Konzept arbeiten	97
Wie schützt man sich vor Ideenklau?	98
Verlagsliste	
Auswahl bedeutender Verlage in	
Deutschland, Österreich, Schweiz	102
Independents	108
Kinder- und Jugendbuchverlage	115
Fantasy	120
Krimi-Verlage	122
Erotische Literatur	128
Buchverlage die (auch) Lyrik veröffentlichen	130
Absage – was nun?	134
3. Was können Agenten für Sie tun, und wie finden Sie den richtigen?	137
Literaturagenten – Know-how und Kontakte	137
So funktioniert die Agentursuche	144
Achtung, schwarze Schafe!	149
Adressen von Agenten	152
4. Ein Sachbuch veröffentlichen	165
Tragen Ihr Thema und Ihre Idee?	167
Gründliche Vorarbeit lohnt sich	169
Erobern Sie Ihr Thema!	170

Ihr Sachbuch anbieten	172
Marketing und Selbstmarketing speziell fürs Sachbuch	185
Chancen fürs Sachbuch im Selfpublishing?	187
5. Das Geschäft mit den Hoffnungen – Zuschussverlage ..	189
Zuschussverlage auf dem Prüfstand	192
Was ist von Abnahmen zu halten?	197
Darauf sollten Sie bei Zuschussverlagen immer achten	198
6. Honorare und Verträge	201
Ihre Rechte als Urheber bzw. Urheberin	201
Wie verhandelt man mit einem Verlag?	203
Das erschreckende Kleingedruckte: Verträge	209
Wie muss ich meine Honorare versteuern?	221
Die VG Wort	223
Sozialversicherungen für Künstlerinnen und Künstler	224
7. Zusammenarbeit mit dem Verlag	227
Verlagsstruktur und interne Abläufe	227
Wann wird Ihr Buch erscheinen?	229
Der Abgabetermin rückt näher	231
Was nach Abgabe des Manuskripts geschieht	233
Wie Ihr Text bearbeitet werden wird	233
Aus dem Manuskript wird eine »Fahne« oder ein »Umbruch«	237
Wer entscheidet über Titel, Cover und Klappentext?	239
Wie kommt Ihr Buch in die Buchhandlungen?	244
Ein Buch entsteht – Beispiel für einen Zeitplan	247
8. Nach der Veröffentlichung – Selfmarketing	253
Wie viel Marketing spendiert Ihnen Ihr Verlag?	254
Selbstmarketing-Tipps	256
Facebook richtig nutzen	258
Twitter und YouTube	262

Die eigene Homepage	265
Autorenseiten bei anderen Plattformen	268
Blogger, Leser und ihre Rezensionen	269
Lesermails, Lesungen und Werbematerial	272
Buchtrailer	274
Leserunden und Blog-Touren	277
Der Lebensweg Ihres Buches	281
Wie lange »lebt« Ihr Buch?	281
Folgeprojekte absprechen	284

TEIL II –

DIE ALTERNATIVE: SELFPUBLISHING

9. Wie funktioniert Selfpublishing?	289
Schritt für Schritt zum Buch	302
Schritt 1: Ihr Manuskript überarbeiten, testlesen und lektorieren lassen	303
Schritt 2: Klären, ob der Titel noch frei ist	304
Schritt 3: Entscheidung treffen, wie und wo Sie Ihr Buch anbieten wollen	305
Schritt 4: Cover designen oder designen lassen	311
Schritt 5: Impressum schreiben und einfügen	316
Schritt 6: Text layouten und Cover anpassen	317
Exkurs: Selbst eine E-Book-Datei erstellen	319
Schritt 7: Buchdatei und Cover beim Anbieter hochladen ..	320
Schritt 8: Ihr selbstverlegtes Buch bekannt machen	321
Der Vertrieb gedruckter Selfpublishing-Bücher	326
Vom Selbstverlag zum Kleinverlag	329

TEIL III –
AUTOREN-KARRIERE DURCH SELFMARKETING

10. Sprungbrett Literaturzeitschriften	337
Die Szene der Literaturzeitschriften	338
Was Sie beachten sollten, wenn Sie Ihre Texte einreichen wollen	339
Ihr Text	339
Die Zeitschrift	340
Wie gut sind die Veröffentlichungschancen?	341
Adressen von Literaturzeitschriften	343
Autoren- und Branchenzeitschriften	343
Literaturzeitschriften	345
Anspruchsvoll	346
Traditionell und Verschiedenes	351
Special Interest	369
Eigene Texte im Internet veröffentlichen	372
Welche Texte eignen sich fürs Internet?	374
11. Öffentlich lesen	377
Der Wunsch nach Feedback	377
Poetry Slams	379
Wie organisiert man eine eigene Lesung?	381
Einen Termin bekommen	381
Was Sie bei der Planung einer Lesung beachten sollten	388
Wie Sie sich selbst vorbereiten können	391
12. Autorengruppen und Verbände	393
Konstruktive Kritik bringt Sie weiter	393
Was sind eigentlich Testleser?	394
Wie funktioniert eine Autorengruppe?	396
Wie findet oder gründet man eine Autorengruppe?	399
Textwerkstätten im Internet	402
Tipps für den Ablauf der Treffen	404

Was bringt es, einem Autorenverband beizutreten?	407
Adressen von Verbänden und Institutionen	409
13. Workshops, Schreibkurse und Fernschulen	421
Welche Art von Seminar-Angeboten gibt es?	425
Was Sie beachten sollten, wenn Sie an einem Kurs teilnehmen möchten	441
Schreibkurse sind keine Therapie	441
Die Tücken von Fernstudiengängen	441
14. Wettbewerbe und Literaturpreise	447
Wo kann man Texte einreichen?	451
Adressen	452
15. Förderungen und Stipendien	469
Stadtschreiber: »Schriftsteller vom Dienst«	470
Organisationen und Institutionen der Autoren- und Literaturförderung	479
 Nachwort und Danksagung	 487
 REGISTER	 488