

Inhalt

Vorwort	7
I Bedingungen	
1 Einführung mit Affenhänden	11
2 Comics: Medialität und Materialität	17
<i>Medien des Comics</i>	17
<i>Materialitäten des Comics</i>	23
3 Metaisierungen im Comic	37
<i>Metacomics</i>	40
<i>Semio-materielle Analyse</i>	52
II Metazeitungscomics	
1 Metaisierungen in Zeitungscomics	65
2 Art Spiegelmans <i>In the Shadow of no Towers</i> als Reflexion über den Zeitungscomic	78
III Metacomichefte	
1 Einführung	85
2 John Byrnes <i>Sensational She-Hulk</i>	87
3 Scott McClouds <i>Destroy!!</i>	107
4 Brian Fies' <i>Whatever Happened to the World of Tomorrow?</i> als Reflexion über das Comicheft	115

IV	Metacomicbücher	
1	Hinführung	123
	›Book experience‹ und ›book(ish)ness‹	124
2	Ben Katchors <i>The Cardboard Valise</i>	131
3	Paul Hornschemeier	137
	<i>Stand on a Mountain, Look Back</i>	138
	<i>Mother, Come Home</i>	140
	<i>Let Us Be Perfectly Clear</i>	148
	<i>The Three Paradoxes</i>	153
4	Chris Ware	161
	<i>Paratexte</i>	165
	<i>Diagramme und Bastelbogen</i>	173
	<i>Spieler, Sammler und Fetischisten</i>	188
	<i>Rhizome und Falten</i>	198
	<i>Serienbildung</i>	213
5	Comicskizzenbücher	220
6	Pop-up-Comicbücher	230
7	Art Spiegelmans <i>Open me... I'm a Dog</i>	235
8	Exkurs: Marc-Antoine Mathieus medienreflexive Alben	238
V	Bedingtheiten (Schluss)	255
	Anhang	
	Literatur	265
	Abbildungsverzeichnis	287