

Inhaltsverzeichnis

Vorwort des Herausgebers.....	5
Vorwort.....	7
Einleitung.....	19
1 Menschen verständigen sich	25
1.1 Menschen kommunizieren.....	25
1.2 Menschen wollen sich „verständigen“	26
1.2.1 Frühe Möglichkeiten, sich mitzuteilen	26
1.2.2 „Sprache“ als ein System?	30
1.3 Überlegungen zur Entstehung der Sprache	31
1.3.1 Wie könnte Sprache entstehen.....	31
1.3.2 Biblische Vorstellungen zur Sprachentstehung	32
1.3.3 Antike Vorstellungen zur Sprachentstehung	34
1.3.4 Rationalistische Vorstellungen zur Sprachentstehung	35
1.3.5 Die gemeinsame Ursprache?	38
1.3.6 Moderne Überlegungen zur Sprachentstehung	40
1.4 Die Erfindung der Schrift.....	42
1.5 Verständigung über große Strecken	45
1.6 Die Macht der Darstellung.....	46
1.6.1 Die Macht der Bilder	46
1.6.2 Die Macht der Sprache	48
1.7 Schrift und Druck.....	50
1.7.1 Die Entwicklung der Schrift	50
1.7.2 Die Erfindung der beweglichen Lettern.....	50
1.8 Weitere Formen der Verständigung	54
1.9 Die industrielle Revolution	55
2 Was ist eigentlich Kommunikation?	57
2.1 Kommunikation verstehen	57
2.1.1 Einführung.....	57
2.1.2 Technische Systeme	57

2.2	Kommunikation ist...	58
2.2.1	Kommunikation ist Leben	58
2.2.2	Kommunikationsformen	59
2.2.3	Das Verständnis von „Kommunikation“	60
2.3	Personale Kommunikation	60
2.3.1	Gruppenkommunikation	61
2.3.2	Organisationskommunikation	61
2.3.3	Öffentliche Kommunikation	61
2.4	„Kommunikation“, Begriff und Verständnis	61
2.4.1	Das Prinzip der Kommunikation	61
2.4.2	Der Mensch „entsteht“ durch Kommunikation	62
3	Basis der Kommunikationswissenschaft	65
3.1	Personale und mediale Kommunikation	65
3.1.1	Wissenschaftliche Beschreibungen	65
3.1.2	Personale Kommunikation	66
3.1.3	Mediale Kommunikation	68
3.1.3.1	Das Zusammenwachsen der Systeme	68
3.1.3.2	Der Prozess der medialen Kommunikation	68
3.1.3.3	Die Rezeption	69
3.2	Kommunikation und Interaktion	70
3.2.1	Menschliches Verhalten	70
3.2.2	Interaktion	70
3.3	Formen der Kommunikation	71
3.3.1	Vier-Speicher-Modell personaler Kommunikation	74
3.3.2	Sensorische Kommunikation	75
3.4	Das kommunikative Gesamtsystem	76
3.4.1	Das direkte, unmittelbare Kanalsystem	77
3.4.2	Das indirekte, mediale Kanalsystem	77
3.4.3	Das Gesamtsystem	77
3.5	Kommunikationsmodelle	78
3.5.1	Das klassische Kommunikationsmodell	80
3.5.2	Die Faktoren des Modells	81
3.6	Die Kommunikationssysteme	83
3.7	Die Kybernetik	84

3.8	Die Informationstheorie	86
3.8.1	Der technische Begriff „Information“	86
3.8.2	Ordnungszustände	87
3.8.3	Informationstheorie als technische Disziplin.....	88
3.8.4	Der weiterführende Begriff „Information“	91
3.8.5	Entwicklung einer Kommunikationstheorie	93
3.8.5.1	Wissenschaftliche Grundlagen	93
3.8.5.2	Historische Wurzeln der Kommunikationsforschung.	94
3.8.6	Kommunikationsforschung in der Bundesrepublik	95
3.8.6.1	Kommunikationswissenschaft	96
3.8.6.2	Grundlage moderner Kommunikationstheorie	98
4	Interpersonale Kommunikation.....	105
4.1	Der Begriff „Kommunikation“	105
4.1.1	Kommunikation, eine menschliche Fähigkeit?.....	105
4.1.1.1	Zeichenaustausch.....	106
4.1.1.2	Daraus lässt sich als Theorem ableiten... ..	107
4.1.1.3	Interpersonale Kommunikation.	107
4.1.2	Kommunikation zwischen Menschen.....	108
4.1.3	Prinzip der interpersonalen Kommunikation	108
4.1.4	Permanenz der Kommunikation	109
4.2	Realisierung von Kommunikation	109
4.2.1	Der Kommunikationsprozess.....	109
4.2.2	Die Bedingungen der Realisation	110
4.3	Realisierung eines Kommunikationsprozesses	112
4.3.1	Die Lasswell-Formel	112
4.3.2	Erläuterung der Formel.....	113
4.4	Menschliche Kommunikation im sozialen Umfeld.....	120
4.4.1	Kommunikation als soziales Handeln.....	120
4.4.2	Die allgemeine Intention einer Kommunikation.....	120
4.4.3	Spezielle Intention einer Kommunikation	121
4.4.4	Kommunikation als soziale Interaktion	123
5	Kommunikation als vermittelnder Prozess	129
5.1	Das Transportmittel „Medium“	129

5.2	Die Mediensysteme	130
5.2.1	Primäre Medien.....	130
5.2.2	Sekundäre Medien.....	130
5.2.3	Tertiäre Medien.....	131
5.3	Symbolisch vermittelte Interaktion	132
5.4	Zeichen	133
5.4.1	Natürliche Zeichen	133
5.4.2	Künstliche Zeichen.....	133
5.4.2.1	Signale.....	134
5.4.2.2	Symbole	135
5.4.3	Zeichen und ihre Bedeutung	137
5.5	Der symbolische Interaktionismus	143
5.5.1	Signifikante Symbole	145
5.5.2	Signifikantes Symbol „Auto“	145
5.6	Humanspezifische Kommunikationsmodalität	147
6	Die Struktur der Mediensysteme	151
6.1	Einführung.....	151
6.2	Zum Verständnis der Mediensysteme	152
6.2.1	Kommunikation und Medien	152
6.2.1.1	Erste Vorgabe zum Verständnis.....	152
6.2.1.2	Zweite Vorgabe zum Verständnis	152
6.2.1.3	Dritte Vorgabe zum Verständnis	153
6.2.1.4	Vierte Vorgabe zum Verständnis	153
6.2.2	Klassifikation der Mediensysteme	154
6.3	Medientechniken	156
6.3.1	Analoge Technik	157
6.3.2	Digitale Technik.....	157
6.4	Schlussfolgerung	159
7	Mediale Kommunikation, Begriffe, Prozesse	161
7.1	Verständnis von den Begriffen	161
7.1.1	Der Begriff „Medium“	162
7.1.2	Mediale Kommunikationsprozesse	165
7.1.3	Definition der medialen Kommunikation.....	166

7.2	Die technisch-funktionalen Medienbereiche.....	168
7.2.1	Bereich der Kommunikationsmedien	171
7.2.2	Die komplexen Mediensysteme.....	172
7.2.3	Bereich der Informationsmedien	173
7.2.4	Die K&I-Medien	173
7.3	Die klassischen Beschreibungen der Medienbereiche	174
7.3.1	Der Bereich der personalen Medien	174
7.3.2	Der Bereich der nichttechnischen Medien.....	175
7.3.3	Der Bereich der technischen Medien.....	176
7.4	Die technischen Medien.....	177
7.4.1	Die Printmedien.....	177
7.4.2	Die Nonprint-Medien	178
7.5	Klassifikationsraster der technischen Medien.....	179
7.5.1	Zuordnungen in der Klassifikation	179
7.5.2	Unterscheidung technischer Mediensysteme	180
7.5.3	Trägersysteme.....	182
7.5.3.1	Träger analoger Mediensysteme.....	182
7.5.3.2	Träger digitaler Mediensysteme	182
7.5.3.3	Vernetzung digitaler Systeme.....	183
8	Grundlagen der massenmedialen Kommunikation	185
8.1	Einführung	185
8.2	Massenkommunikation und Massenmedien	185
8.2.1	Definition des Begriffs „Massenkommunikation“.....	185
8.2.1.1	Konstitutive Charakteristika	187
8.2.1.2	Folgerungen.....	188
8.2.2	Massenkommunikation.....	189
8.2.2.1	Faktoren der Massenkommunikation	189
8.2.2.2	Klassifikation der Massenmedien.....	189
8.2.2.3	Feldschema der Massenkommunikation.....	190
8.2.3	Von der Produktion zur Rezeption	191
8.2.3.1	Produktion	191
8.2.3.2	Distribution.....	192
8.2.3.3	Rezeption.....	192
8.2.3.4	Reaktion.....	192
8.3	Ziel und Eigenschaften der Massenkommunikation	193

8.4	Entwicklung der Massenmedien.....	194
8.4.1	Geschichtliche Entwicklung.....	194
8.4.2	Die massenmedialen elektronischen Systeme	195
8.5	Medienwirkungsforschung	196
8.5.1	Funktion der Wirkungsforschung.....	196
8.5.2	Grundzüge der traditionellen Wirkungsforschung	198
8.5.2.1	„The People’s Choice“-Studie	198
8.5.2.2	Die Klapper-Thesen	201
8.5.3	Kritik an dieser Wirkungsforschung	202
8.5.3.1	Noelle-Neumann-Kritik	202
8.5.3.2	Laborforschungskritik	202
8.5.3.3	Wahrnehmung und Wirkung.....	203
8.5.3.4	Verständnis zur Wirkungsforschung.....	203
8.5.4	Moderne Wirkungsforschung und die Rezeptionsbedingungen	205
8.6	Kommunikationspädagogische Überlegungen	213
9	Zeichen und Zeichensysteme.....	219
9.1	Einführung.....	219
9.2	Grundsätzliche Darstellungen	220
9.3	Die linguistische Tradition	221
9.4	Die Entwicklung von Zeichen	222
9.5	Zeichentheorien	223
9.5.1	Die Zeichentheorie von Peirce	223
9.5.1.1	Die triadische Relation.....	223
9.5.1.2	Das Zeichen	223
9.5.1.3	Das Objekt	224
9.5.1.4	Die Bedeutung.....	224
9.5.2	Das Zeichen als Repräsentamen.....	224
9.5.3	Der Objektbezug des Zeichens.....	225
9.5.4	Der Zeichenbezug des Interpreten.....	225
9.6	Die Zeichentheorie von Morris.....	227
9.6.1	Die Dimension der Semiotik	227
9.6.2	Die Sigmatik	230
9.6.2.1	Das Zeichen als Ikon.....	231
9.6.2.2	Das Zeichen als Index.....	232

9.6.2.3	Das Zeichen als Symbol	233
9.6.2.4	Das Zeichen als Ausdrucksqualität.....	234
9.7	Die Zeichentheorie von Saussure.....	235
9.8	Zeichensysteme.....	237
9.8.1	Einführung.....	237
9.8.2	Das verbale Zeichensystem	239
9.8.3	Die nonverbalen Zeichensysteme	239
9.9	Erläuterung der Zeichentheorie.....	243
9.9.1	Die Zeichensysteme.....	243
9.9.2	Die Wirkung von Zeichensystemen.....	246
9.9.3	Die Natur der Zeichen und der Zeichenvorrat	246
9.9.4	Wahrnehmung der Zeichensysteme.....	247
9.9.5	Wahrnehmung medial vermittelter Zeichensysteme	247
	Weiterführende Literatur	249
	Abkürzungsverzeichnis.....	273
	Abbildungsverzeichnis	275
	Bildquellennachweise	279
	Namensverzeichnis	283
	Sachverzeichnis	285
	Die Autoren	291