

Inhaltsverzeichnis

■ Kapitel 1

Über dieses Buch	11
Warum dieses Buch? Warum von mir?	12
Meine eigene Geschichte in der Stockfotografie	13
Ziele und Aufbau des Buchs.....	14
Übungen und Hilfsmittel.....	16
Die Dynamik des Marktes.....	16

■ Kapitel 2

Was ist Stockfotografie eigentlich?	19
Kurze Geschichte der Stockfotografie	21
Wer sind Kunden von Stockfotos?	26
Warum bezahlen Kunden noch Geld, wenn es so viele Bilder umsonst gibt?	29
Was muss ich bedenken, bevor ich meine Bilder in Stockagenturen anbiete?	30
Was verkaufe ich eigentlich, wenn ich Stockfotos anbiete?	33
Welche Kamera brauche ich, um Stockfotos verkaufen zu können?	36
Was ist sinnvolles Zubehör für Stockfotografie?	39
Computer und Software für Stockfotografie	41

■ Kapitel 3

Einstieg in den Verkauf: die Agenturen	45
Die großen drei Microstock-Agenturen.....	46
Bewerbungsfotos für iStock und Shutterstock fotografieren.....	53
Die zweite Reihe	54
Deutsche Agenturen.....	55
Premium- und Spezialagenturen	56
App-basierte Agenturen.....	61
Exklusivität oder nicht?	64
Bei wie vielen Agenturen anmelden?	65
Die optimale Verteilungsstrategie.....	66
Übersicht über Agenturen	72

■ Kapitel 4	
Technische Bildqualität	75
Unterschiedliche Ansichten	76
Fokus	78
Verwacklung	79
Bewegungsunschärfe	81
Über- und Unterbelichtungen	83
Bildrauschen	85
Weißabgleich	87
Chromatische Aberrationen	89
Sensorflecken	91
Bildauflösung	93
Schiefer Horizont und Kompositionsängel	95
Überfilterung	97
»Low Commercial Value«	98
Wie Bildredakteure bei Agenturen denken	99
Wiederholtes Einreichen abgelehnter Bilder	101
Ablehnungsquote und mögliche Konsequenzen	102
Für Premiumkollektionen fotografieren	104

■ Kapitel 5	
Bildinhalte und Motivwahl	107
Was wird benötigt? Was wird gekauft?	108
Wo und wie finde ich gute Stockfoto-Motive?	110
Wie setze ich Bilder für Stock in Szene?	112
Effizient fotografieren	115
Was mache ich, wenn ich einmal keine guten Stockfoto-Motive finde?	117

■ Kapitel 6	
Beliebte Fotothemen für Stock umsetzen?	119
Pflanzen, Blumen, Landschaften	121
Reisen, Städte, Sehenswürdigkeiten	123
Strände und Urlaubsbilder	129
Haustiere	130
Selbstporträts, Familie und Freunde	132
Essen und Trinken	133
Architektur	135
Street-Fotografie	136
Schwarz-Weiß-Bilder	138

■ Kapitel 7

Im Heimstudio fotografieren	141
Fensterlicht, Kunstlicht, Blitzlicht	142
Lichtformer	145
Hinter- und Untergründe	146
Requisiten	147
Konzeptionelle Bilder	150
Freisteller	152
Stockfoto vs. Produktfoto	153

■ Kapitel 8

Menschen fotografieren	157
Models finden	159
Porträts	161
Studiofotos	164
Menschen als »Requisite«	166
Akt und Erotik	167
Lifestyle und Location	168

■ Kapitel 9

Bildbearbeitung, Organisation, Verteilung	171
Bildauswahl und -bearbeitung in Lightroom und Photoshop	172
Fotografieren in RAW oder JPG	175
Die wichtigsten Funktionen für Stockfotografen	179
Entfernen von Logos und störenden Elementen	179
Kontrolle von Bildern auf weißem Hintergrund	181
Einfache Bildmontagen	187
Bildexport, Vorbereitung der Verteilung	200
Organisation der Verteilung	201
Ausnahme: Premiumagenturen	203

■ Kapitel 10

Bildbeschreibung und Verschlagwortung	205
Bedeutung der Metadaten für Stockfotografen	206
Welche Daten sind nötig?	206
Software zum Erstellen von IPTC-Daten	207
Grundsatzfrage Sprache	209
Titel und Beschreibung	211
Verschlagwortung	214
Wichtige, oft vernachlässigte Stichwörter	215
Keyword-Stretching oder -Spam	218
Welche Nachteile bringen Stretching und Spam?	221

■ Kapitel 11	
Einnahmen, Umsatz, Gewinn	225
Lizenzbeteiligungen.	226
Erwartungshaltung.	229
Portfoliogröße.	231
Anbieter-Rankings bei den Agenturen.	232
Bestsellerbilder oder Nischenfüller.	233
Lebenszyklus von Stockfotos.	235
Wirtschaftliches Denken.	237
Wie viel Geld kann ich mit Stockfotografie verdienen?	
Kann man von Stockfotografie leben?	239
Marketing für die eigenen Bilder.	243
■ Kapitel 12	
Finanzielle und rechtliche Aspekte	247
Wie bekommt man das Geld?	248
Lizenzeinnahmen und Steuern	251
Zusatzeinnahmen durch VG Bild-Kunst	254
Urheberschutz für Bilder	255
Bilderklau – eine reale Gefahr? Mit welchen Konsequenzen?	256
Amerikanische Steuern/ W8-BEN-Formular	257
Persönlichkeitsrechte und Modelfreigaben	259
Grenzen der deutschen Panoramafreiheit.	263
Markenrecht, Namensrecht, Patentrechte, Designrechte.	265
Ablehnungen wegen rechtlicher Probleme	269
■ Kapitel 13	
Einnahmen jenseits von Stockfotografie	273
Zeichnungen, Bilder.	274
Vektorillustrationen	275
Videografie	277
3D-Renderings	278
Audiodateien.	279
Drucke und Produkte	279
Direktverkauf.	283

■ Kapitel 14	
Interviews mit Agenturen und Stockfotografen	287
Westend61, Makrostock-Fotografenagentur	288
EyeEm, Mobile Community und Marketplace	292
Interview mit Stockfotograf Sean Locke	296
Interview mit Stockfotograf Jonathan Ross.....	299
■ Anhang	305
Links für weitere Informationen	306
Kleines ABC der Stockfotografie	307
Index	308