

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	11
1.1	Die ‚Klage‘ als Sonderfall der hochmittelalterlichen Literatur – die ‚Klage‘ als Sonderfall der Forschung	11
1.2	Aspekte der Kommunikation (in) der ‚Klage‘	25
2	Überlieferungskontext und Materialität der Texteinrichtung.....	33
2.1	Die ‚Klage‘ im Ambraser Heldenbuch	33
2.2	Mise en page der ‚Klage‘	42
2.2.1	Kodikologische Beschreibung	42
2.2.2	Das Schlussgedicht	46
3	Textanalyse	57
3.1	Bauform und Thematik	57
3.2	Inhalt	62
3.2.1	Prolog (V. 1–32)	62
3.2.2	Wechselrede zwischen Leib und Herz (V. 33–1644)	66
3.2.3	Schlussgedicht (V. 1645–1914)	78
4	Dialogtraditionen	87
4.1	Zum Begriffsverständnis von ‚Dialog‘ und Wechselrede	87
4.2	Der Typus des Leib-Seele-Dialogs	100
4.3	Der Typus des selbstbetrachtenden Dialogs	104
4.4	Zum Begriffsverständnis von ‚Selbstgespräch‘ und ‚selbstbetrachtendem Dialog‘	112
5	Diskursive und argumentative Verfahren der ‚Klage‘	127
5.1	Dissoziation der Person	127
5.2	Evidenz und Evidenzverfahren	136
5.3	Konsensbildung	140
6	Poetische Verfahren der ‚Klage‘	143
6.1	Semantische Füllstellen	143
6.2	Prozessuale Konstitution der Personaspekte	153

7	Die ‚Klage‘ als Prozess der (Selbst-)Erkenntnis und Selbstformung	171
7.1	Krise	171
7.1.1	Anlass des Selbstgesprächs	171
7.1.2	Bewältigung der Krise mit der Innenwendung	177
7.2	Konflikt	179
7.2.1	Störung der intrapersonalen Ordnung	179
7.2.2	Bestätigung und Restitution der intrapersonalen Ordnung	186
7.2.3	Einüben der intrapersonalen Kommunikation	190
7.3	(Selbst-)Erkenntnis	198
7.3.1	Minnebetroffenheit der ganzen Person	198
7.3.2	Reziprokes Zusammenspiel von Physis und Psyche	204
7.3.3	Einsicht in den Wert der Minne.....	211
7.4	Selbstformung	215
7.4.1	Entsprechung von äußerem und innerem Menschen	215
7.4.2	Moralisch-ethische Idealität	221
7.5	Die Ermöglichung der interpersonalen Kommunikation	239
7.5.1	Disposition von Herz und Leib	239
7.5.2	Abschluss der Selbstbetrachtung	243
8	Zu einer doppelten Funktion des Selbstgesprächs	247
8.1	Die Kommunikationssituationen von Wechselrede und Schlussgedicht	247
8.2	Entäußerung des Inneren	254
8.2.1	Modell 1a: Das Selbstgespräch als Vorbereitung der Werbung	254
8.2.2	Modell 1b: Das Selbstgespräch und die Werbung als parallel verlaufende Prozesse	257
8.3	Der Blick nach Innen.....	260
8.3.1	Modell 2: Das Selbstgespräch als Teil der Werbung	260
9	Schluss	265
	Anhang	267
	Übersetzung des Schlussgedichts	269
	Abbildungen aus dem Cod. Vind. Ser. Nova 2663 der ÖNB Wien	277
	Literaturverzeichnis	281