

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Kurzzusammenfassung in Thesen	8
A. Aufgabenstellung und medienpolitischer Kontext.....	12
B. Informationsintermediäre – Begriffsschärfung durch Abgrenzung.....	15
I. Abgrenzung zu Medienangeboten	16
II. Abgrenzung zu Intermediären für andere Dienstleistungen.....	17
III. Abgrenzung zu Plattformen	18
C. Erscheinungsformen von intermediären und aktuelle Debatten	21
I. Derzeitige Erscheinungsformen	21
1. Suchmaschinen.....	22
2. Plattformen für nutzergenerierte Inhalte	23
3. Micro-Blog-Plattformen	23
4. Soziale Netzwerkdienste.....	24
5. App-Portale	25
6. Zwischenergebnis.....	25
II. Zum Verhältnis von Markt- und Meinungsmacht	26
1. Wirtschaftliche Macht als Ausgangspunkt des Diskurses.....	26
2. Meinungsbildungsrelevanz.....	27
3. Zwischenergebnis.....	28
III. Ordnung der Problembereiche	29

D. Rolle der Informationsintermediäre im Prozess der Meinungsbildung	34
I. Einflussnahmetypen bei Informationsintermediären	34
II. Die Bedeutung sozialer Praktiken	36
1. Befriedigung unterschiedlicher Informationsbedarfe	37
2. Unterschiedliche Informationsbedarfe am Beispiel der Internet-Suche	37
3. Relevanz der Informationsintermediäre für journalistisch-redaktionelle Angebote.....	39
III. Aktuelle empirische Studien	41
1. Informationsrepertoires	41
2. Zugang zu Nachrichten	42
3. „Unsichtbare“ Algorithmen in Newsfeeds	42
4. Einfluss auf entschlossene Wähler durch Suchmaschinenergebnisse	43
5. Zwischenergebnis.....	43
E. Bestehender Rechtsrahmen	45
I. Medienrecht	45
1. Verfassungsrechtliche Perspektive	45
2. Einfachgesetzlicher Rahmen.....	48
3. Zwischenergebnis.....	49
II. Kartellrechtliche Missbrauchskontrolle	50
1. Informationsintermediäre als „Essential Facilities“?	51
2. Der Bundeskartellamtsbeschluss zum Leistungsschutzrecht.....	54
3. Zwischenergebnis.....	59

F. Anknüpfungspunkte für die Regulierung	63
I. Sortierung durch Algorithmen	63
1. Nutzersphäre.....	64
2. Anbietersphäre.....	64
3. Schlussfolgerung: Zugriffspunkte	67
II. Selektion	68
G. Regelungsoptionen.....	71
I. Regelungsoptionen.....	72
1. Selbstfestlegung (Deklarationspflicht).....	74
2. Transparenz im Hinblick auf Veränderungen der Selbstfestlegung.....	75
3. Einrichtung eines bzw. einer konzerninternen Beauftragten.....	75
4. Monitoring.....	76
5. Weitergehende Regelungen für App-Portale	77
II. Umgang mit Konflikten	78
III. Implementation.....	78
IV. Nebenfolgen	79
H. Ausblick	82
Literaturverzeichnis	84
Abkürzungen.....	91
Zu den Autoren	93