

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
DIE LAGE	13
Im Land des digitalen Defizits	15
DIE GRÜNDE	33
Vernetzung: Wir verbinden Systeme nicht	35
Produktion: Wir verlassen uns zu sehr auf alte Stärken	45
Spezialisierung: Wir denken in Fachgebieten und meiden Risiken	53
Management: Wir belohnen Perfektion und bestrafen Fehler	62
DIE HERAUSFORDERUNGEN	71
Technologie: Durchbrüche revolutionieren die Wirtschaft	73
Plattformen: Produzenten werden an den Rand gedrängt	88
Disruption: Alte Märkte kollabieren, neue springen hervor	102
Geschäftsmodelle: Das Wie entscheidet über den Erfolg	110
DIE SZENARIEN	123
Automobil	126
Banken	133
Versicherungen	136
Telekommunikation	138
Energie	139
Wohnen	141
Handel	142
Logistik	145
Gesundheit	146

WAS UNTERNEHMEN TUN SOLLTEN	149
Strategie: In die eigenen Kannibalen investieren	151
Führung: Vom Anspruch auf Allwissen verabschieden	167
Innovation: Großes denken, Neues wagen	179
Standort: Dorthin gehen, wo die Talente sind	199
Transformation: Kritische Masse durch Lernen schaffen	213
Integration: Freiheit lassen und nicht erdrosseln	225
Organisation: Netze flechten und Pyramiden verkleinern	237
 WAS POLITIK UND GESELLSCHAFT TUN SOLLTEN	 249
Regierung: Ein Digitalministerium gründen und Kommunikationsnetze ausbauen	251
Regulierung: Freiräume für Innovationen schaffen	264
Finanzierung: 30 Milliarden pro Jahr für Start-ups organisieren	275
Justiz: Schnell eintragen, kompetent Recht sprechen	291
Bildung: Wissenschaft stärken, Universitäten reformieren	302
Werte: Eine Charta der digitalen Rechte und Chancen schreiben	314
 DIE ZUKUNFT	 329
Technikmuseum oder Silicon Germany?	331
 ANHANG	 345
Dank und Kontakt	347
Literatur und Quellen	348
Index	352