

Inhalt

Vorwort	7
1. New Reality	11
2. Food Trends & Trend Scouting	33
3. Employee Quality Is Key	57
4. Innovation und nachhaltiges Wachstum	71
5. Preise sind Gefühlssache	83
6. Einkaufen macht Spaß	93
7. Marketing heißt auch Verkaufen	101
8. Kommunikation – die Königsdisziplin	119
9. Digital ist ganz normal	135
10. Markenführung mit ruhiger Hand	147
Danke!	163
Über den Autor	165
Bildnachweis	167