

Inhalt

Vorwort	7
I. Neue und alte Kommunikationsformen	13
1) Die Chatkommunikation	29
2) Die E-Mail-Kommunikation	32
3) Die SMS-Kommunikation	37
4) Die Telegramm- und die Faxkommunikation	43
5) Die Postkarten- und die Briefkommunikation	49
II. Merkmale des digitalen Schreibens	59
1) Primär schriftbasierte Kommunikationsformen	61
2) Primär bildbasierte Kommunikationsformen	67
3) Primär mündliche Kommunikationsformen	70
Kategorie 1: Stilistische Merkmale	73
Kategorie 2: Graphische Merkmale	92
III. Die Folgen der Internetkommunikation	107
1) Auswirkungen auf sprachlicher Ebene	109
2) Auswirkungen auf das Kommunikationsverhalten	129
IV. Neue Praktiken, neue Möglichkeiten	137
Dank	146
Zitierte Literatur	147
Verzeichnis der Internetquellen	150
Anmerkungen	154