

Inhalt

2 SUMMARY

WIRTSCHAFTSPARTNER

4 **Auf den Konsum kommt es an**

USA IM INTERNATIONALEN KONTEXT

6 **Handelspolitisch ambitioniert**

STÄRKEN UND SCHWÄCHEN

8 **Stabilität, aber wenig Reformfreude**

ABSATZCHANCEN

10 **Potenziale noch nicht ausgeschöpft**

11 Konsumgüter

12 Investitionsgüter

13 Deutscher Mittelstand

14 Außenhandel

ABSATZSTRATEGIE

16 **Service macht den Unterschied**

16 Vertrieb

18 Finanzieren und Absichern

19 Einfuhrverfahren

INVESTITIONEN

20 **Ungebrochen attraktiv**

21 Direktinvestitionen

21 Investitionsförderung

24 Mitarbeitersuche und -kosten

26 IMPRESSUM