

1. Teil Gestalterische Grundlagen

1 Neu sehen lernen 16

Alles beginnt mit dem richtigen Blick 18
Der ALDI-Test 20

2 Kreativität und gestalterisches Arbeiten

26

Was ist Kreativität? 28
Phasen der Kreativität 29
Gestaltung 30
Keine Angst vor dem weißen Blatt 31

3 Visuelle Grunderfahrungen 38

Die Schwerkraft oder der Zug nach unten 40
Optische Mitte 41
Waagrecht und senkrecht 42
Leserichtung 46
Symmetrie 48
Licht 50
Räumliches Sehen 54
Ergänzen und Reduzieren 56
Figur-Grund-Kontrast 58
Optische Täuschung 59

4 Bildaufbau 62

Visuelle Merkmale 64
Maus oder Elefant, Busch oder Wolke? 66
Gestaltwahrnehmung 68
Goldener Schnitt 70
Dreierregel 71
Komposition 72
Punkt, Linie und Fläche 76
Analyse 82

5 Bilder, Zeichen und Symbole 88

Wie stellt das Zeichen etwas dar? 90
Was stellt das Zeichen dar? 91
Warum Zeichen 91
Abstraktionsniveau 93

INHALT

6 Kommunikation und Wahrnehmung 98

Sprachliche Kommunikation 100
 Visuelles Denken und Kommunizieren 100
 Kommunikation und ihre Wirkung 101
 Sender-Empfänger-Modell 102
 Kommunikationsnebel 102
 Bildkommunikation 103
 Das Schema der Bildwahrnehmung 104
 Kick oder Klick? 105
 Assoziationen 106
 Bildgedächtnis 106
 Grundsätze 107
 Die Informationsarchitektur von Medien 108
 Gliederung von Information - Latch 111
 Medienunabhängige Architektur 112
 Die zwei Hälften unseres Gehirns 114

7 Interaktivität in den Medien 118

Interaktivität - was ist das? 120
 Das Internet 120
 Soziale Netzwerke 121
 Interactive Design 123
 Content und Community 126
 Nichts geht ohne Struktur 126
 Die Zielgruppe im Internet 127
 Der Aufbau einer Webseite 127
 Prototyping 128
 Mobile First 129
 Schöner lesen 130

2. Teil Praktisches Gestalten

8 Konzeption ¹³⁴

Grundlagen der Konzeption 136
 Der Sender: Wer? 136
 Die Botschaft: Was? 137
 Die Zielgruppe: Für wen? 138
 Die Konzeptidee: Wie? 139
 Werbemittel: Womit? 140
 Medien: Wo? 140
 Das Timing: Wann? 141
 Was ist eine gute Konzeptidee? 141
 Das Image 142
 Der Nutzen 142
 Beispielkonzeption 144
 Marke und Corporate Identity 148

9 Ideen finden ¹⁵²

Woher nehmen ... und nicht stehlen? 155
 Kreativitätstechniken 157
 Brainstorming 158
 Vernetztes Denken (Mind Mapping) 159

10 Visualisierung ¹⁶²

Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte 164
 Finden, Formen und Fragen 165
 Alles eine Frage des Formats 168
 Hoch oder quer? 168
 Die Komposition von Flächen 171
 Grundlegendes zum Thema Farbe 174
 Farbwahrnehmung 176
 Farbtypen 176
 Das Küpper'sche Farbmodell 178
 Von giftgrün bis kuschelgelb 179
 Farbkontraste 180
 Mit Farben gestalten 182

Digitale Bildbearbeitung 183
 Über Schrift & Typografie 184
 Weg vom Lesen ... hin zum Gestalten 185
 Grundsätzliches zur Schrift 188
 Was Sie noch unbedingt wissen sollten 189
 Schriftmaß 190
 Klassische Verbote 190
 Hervorhebungen 192
 Ein paar Sätze zum Satz 193
 Bildschirmtypografie 194
 Lesen am Monitor 195
 An-Ordnung ist das halbe Leben 196
 Satzspiegel 197
 Gestaltungsraster 199
 Ein Wort zum Text 202

11 Bewerten von Gestaltung 206

Argumente sprechen lassen! 208
 Was ist der Blickfang? 208
 Was ist das Versprechen? 209
 Was gibt es Neues zu sehen oder zu lesen? 209
 Sieht sie Klasse aus? 209
 Ist das Ganze in sich stimmig? 209
 Pretest 210

12 Richtig präsentieren 212

Die Präsentation ist ... die Krönung 214
 Vorbereiten 215
 Start 215
 Wittern Sie die Signale! 216

Checklisten 224

Paragrafen 230

Lexikon 232

Literatur 248

Index 252