

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung	1
1.1	Personalmarketing, Employer Branding, Mitarbeiterbindung	2
1.2	Demographischer Wandel	4
1.3	Fachkräftemangel	7
1.4	Fazit	9

I Personalmarketing

2	Grundlagen des Personalmarketings	15
2.1	Gründe für die Durchführung von Personalmarketingmaßnahmen	16
2.2	Personalmarketing als Variante des Marketings	18
2.3	Personalmarketing und Personalauswahl	22
3	Prozess des Personalmarketings	27
4	Analysen im Prozess des Personalmarketings	31
4.1	Personalbedarfsanalyse	32
4.2	Bewerbermarktanalyse	35
4.3	Vergleich zwischen Personalbedarf und Bewerbermarkt	46
5	Auswahl und Gestaltung von Personalmarketingmethoden	51
5.1	Ansprache von Vorgesetzten	58
5.2	Ansprache (ehemaliger) Mitarbeiter	60
5.3	Praktika	62
5.4	Anwerbung durch persönliche Ansprache	65
5.5	Headhunting	67
5.6	Stellenanzeigen	69
5.7	Verdeckte Stellenanzeigen	76
5.8	E-Recruitment	77
5.9	Rekrutierungsveranstaltungen	82
5.10	(Hoch-)Schulmarketing	83
5.11	Ansprache besondere Zielgruppen	84
6	Auswahl und Gestaltung von Personalauswahlmethoden	89
6.1	Prinzipien guter Personalauswahl	90
6.2	Personalauswahl als Instrument des Personalmarketings	95
6.3	Kommunikation im Bewerbungsprozess	99
6.4	Bewerbungsunterlagen und E-Assessment	104
6.5	Testverfahren und Fragebögen	111
6.6	Arbeitsprobe	113
6.7	Einstellungsinterview	114
6.8	Assessment Center	117
6.9	Auswahlentscheidung und Folgeprozesse	120

7	Evaluation des Personalmarketings	125
8	Personalmarketing – Fazit	129

II Employer Branding

9	Grundlagen des Employer Brandings	133
9.1	Definitionen und Ziele	134
9.2	Merkmale einer (Arbeitgeber-)Marke	137
9.3	Grenzen und Probleme	141
9.4	Antezedenzen eines positiven Images	145
9.5	Konsequenzen eines positiven Images	154
10	Prozess des Employer Brandings	159
11	Maßnahmen des Employer Brandings	167
11.1	Imageanzeigen, Broschüren und Internetauftritt	168
11.2	Sponsoring	172
11.3	Kontakte zu Hochschulen	175
11.4	Mundpropaganda und Publicity	176
11.5	Leitbilder	179
12	Employer Branding – Fazit	187

III Mitarbeiterbindung

13	Grundlagen der Mitarbeiterbindung	191
13.1	Arbeitszufriedenheit	192
13.2	Soziale Identität	201
13.3	Commitment	209
14	Prozess der Mitarbeiterbindung	217
15	Maßnahmen zur Mitarbeiterbindung	223
15.1	Arbeitsinhalte	224
15.2	Arbeitsbedingungen	226
15.3	Führung	229
16	Mitarbeiterbindung – Fazit	233
	Serviceteil	235
	Literatur	236
	Stichwortverzeichnis	248