

Inhalt

Für wen ist dieses Buch?	13
1 Ein eigener Webauftritt in drei Minuten	17
1.1 Die Visitenkarte des Zauberers	18
1.1.1 Auswahl des Anbieters	18
1.1.2 Anmeldung	19
1.2 Welche Technik lässt das Web ticken?	26
1.2.1 Seite oder Site?	29
1.2.2 Domain	29
1.3 Fazit	30
2 Wer braucht was – die eigene Website planen	31
2.1 Wie sieht eine gute Website aus?	31
2.2 Warum wollen Sie eine Website?	33
2.3 Was? Wen? Wie? Womit?	33
2.3.1 Was wollen Sie erreichen?	34
2.3.2 Wen wollen Sie ansprechen?	35
2.3.3 Wie wollen Sie Ihr Ziel erreichen?	35
2.3.4 Womit wollen Sie arbeiten?	35
2.3.5 Beispiel: Tangoschule »Aro Argentino«	36
2.4 Umsetzung planen	38
2.4.1 Sitemap – Seitenübersicht	38
2.4.2 Zeitplan	40
2.5 Fazit	41

3 Ein besserer Webauftritt in drei Stunden 43

3.1	Für den Dienst anmelden und die Site einrichten	44
3.1.1	Nutzerkonto und Blog anlegen	45
3.2	Den Seitenaufbau festlegen	47
3.3	Die Bilder festlegen	48
3.4	Das Layout umsetzen	49
3.5	Fazit	51

4 Die ersten Schritte mit HTML und CSS 53

4.1	Die Vorteile einer eigenen Website	53
4.2	Alle Webseiten bestehen aus HTML	54
4.3	Sie schreiben selbst HTML	58
4.4	Woher kommt die Gestaltung?	67
4.4.1	Das style-Attribut	67
4.4.2	Das style-Element	69
4.4.3	Die externe CSS-Datei	72
4.5	Das richtige Werkzeug – der HTML-Editor	77
4.5.1	Was sollte ein HTML-Editor für Einsteiger können?	77
4.5.2	Empfehlenswerte HTML-Editoren	79
4.6	Besser lesbares HTML für Browser und Mensch	82
4.6.1	Woher kommen HTML und CSS?	83
4.6.2	HTML5 – was bedeutet das?	84
4.6.3	Der doctype	85
4.6.4	Das charset	86
4.6.5	Schaffen Sie Platz für mehr Übersicht	87
4.6.6	Notizen für Sie selbst: Kommentare	88
4.6.7	Validieren Sie Ihre Seiten	90
4.7	Fazit	91

5 Die eigene Website erstellen 93

5.1	Das Konzept	94
5.1.1	Die Ziele formulieren	94
5.1.2	Den Inhalt konzipieren	95
5.1.3	Die Gestaltung konzipieren	95
5.2	Den Inhalt mit HTML anlegen	97
5.2.1	Die Startseite	100
5.2.2	Die Praxisseite	106
5.2.3	Die Teamseite	110
5.2.4	Die Kontaktseite	112
5.3	Die Gestaltung mit CSS	114
5.3.1	Die Layoutelemente und ihre Darstellung im Browser	115
5.3.2	Feste oder flexible Abmessungen?	122
5.3.3	Die Abmessungen der Layoutelemente	123
5.3.4	Die Position der Layoutelemente	126
5.3.5	Die Gestaltung verfeinern	143
5.4	Fazit	167

6 Die eigene Website im Internet 169

6.1	Die Website ins Internet bringen	169
6.1.1	Speicherplatz auf einem Webserver	170
6.1.2	FTP – Dateien auf den Webserver kopieren	172
6.1.3	Berechtigungen und die .htaccess-Datei – so konfigurieren Sie, was Besucher sehen können	175
6.1.4	Eine eigene Domain – Ihre Adresse im Web	177
6.1.5	Das Favicon	178
6.2	Browser ist nicht gleich Browser	180
6.2.1	Die Unterschiede in der Darstellung herausfinden	181
6.2.2	Die Unterschiede in der Darstellung ausgleichen	185
6.3	Bildschirm ist nicht gleich Bildschirm	193
6.3.1	Was passiert bei veränderter Fenstergröße?	194
6.3.2	Relative Angaben statt pixelgenauer Werte	196

6.3.3	Mehrere Layouts mit festen Werten oder ein Layout mit flexiblen Werten?	200
6.3.4	Ein separates Stylesheet für schmale Bildschirme	204
6.4	Gerät ist nicht gleich Gerät	218
6.4.1	Was muss man bei Touchbedienung beachten?	218
6.4.2	Ein separates Stylesheet für Drucker	220
6.5	Mit Neugier zu immer besseren Websites	225
6.6	Fazit	227

7 Ein Kontaktformular anlegen 229

7.1	Kontaktformular oder E-Mail-Adresse?	229
7.2	Pflichtangaben zum Kontakt	230
7.3	Die Standardlösung	230
7.4	Ein einfaches Kontaktformular	231
7.5	Planung und Gestaltung	235
7.5.1	Planung	235
7.5.2	Gestaltung	235
7.6	Der HTML-Code für unsere Arzt-Beispielsite	236
7.7	Das Script auf dem Server	239
7.8	Fazit	242

8 Mehr Interaktivität mit JavaScript 243

8.1	Das erste JavaScript	244
8.1.1	Was tun, wenn JavaScript nicht aktiv ist?	246
8.2	Ein schnelles Skript für die Beispielwebsite	246
8.3	JavaScript und HTML trennen	250
8.4	Funktionen	252
8.5	Variablen	255

8.6	Arrays	258
	8.6.1 Mehrdimensionale Arrays	259
8.7	Ereignisse	260
8.8	Beispiel: Ein schlaues Formular	260
	8.8.1 Den Cursor versetzen	261
	8.8.2 Kommentarfeld prüfen	262
	8.8.3 Alternative zum Prüfen des Kommentarfelds	265
	8.8.4 E-Mail-Adresse prüfen	267
8.9	Text auf der Seite einfügen	269
8.10	Text auf der Seite elegant ändern	271
8.11	Auf Fehlersuche – Debugging	275
	8.11.1 Debuggen mit Firebug	275
	8.11.2 Debuggen mit Safari	280
8.12	Fazit	280

9 Die Site spielend finden und benutzen – Suchmaschinenoptimierung, Usability, Accessibility 283

9.1	Suchmaschinenoptimierung	284
	9.1.1 Wie sucht eine Suchmaschine?	285
	9.1.2 PageRank	286
	9.1.3 Suchmaschinen wollen auch nur Menschen sein	288
	9.1.4 Schwarze Magie hilft nicht	290
	9.1.5 Bezahlte Suchergebnisse?	290
	9.1.6 SEO für die eigene Website	291
9.2	Usability – Benutzerfreundlichkeit	307
	9.2.1 Der wichtigste Grundsatz: Nachdenken	308
	9.2.2 Usability von Anfang an	308
	9.2.3 Die häufigsten Fehler vermeiden	309
9.3	Accessibility – Barrierefreiheit	310
9.4	Fazit	311

10 Noch mehr Inhalt – Videos, Fotos, Karten und soziale Netze einbinden 313

10.1	Google Maps	313
10.2	YouTube	316
10.2.1	Ein Video einbinden	316
10.2.2	Ein Video hochladen	318
10.2.3	Alternativen zu YouTube	318
10.3	Fotodienste – Flickr und Google Photos	318
10.4	Slideshare	321
10.5	Soziale Netzwerke – Facebook und Twitter	322
10.5.1	Facebook-Buttons	322
10.5.2	Datenschutz bei Facebook	324
10.5.3	Twitter	325
10.6	Fazit	327

11 Marketing und Werbung – Gutes tun und darüber reden 329

11.1	Klassische Werbung	330
11.2	Werbung im Internet	331
11.2.1	Google AdWords	332
11.2.2	Facebook-Anzeigen	339
11.3	Marketing im Internet	340
11.3.1	Organische Links	340
11.3.2	Linktausch	341
11.3.3	Verzeichnisse	342
11.3.4	Facebook	342
11.3.5	Twitter	344
11.3.6	Zeitungen, Zeitschriften, Blogs	345
11.3.7	Kommentare in Blogs und Foren	346
11.3.8	XING	347
11.3.9	Podcasts	348

11.3.10	Google Places, Facebook-Angebote und Foursquare	349
11.3.11	Wikipedia	350
11.3.12	PR-Portale	350
11.4	Fazit	351

12 Mit der eigenen Website Geld verdienen 353

12.1	Welche Möglichkeiten gibt es?	353
12.1.1	Der Webshop	354
12.1.2	Produktunabhängige Zahlssysteme	355
12.1.3	Direkte Spenden und Abrechnung über Flattr	356
12.2	Ein Beispielwebshop – Aro Argentinos Fanshop	357
12.2.1	Die Situation	358
12.2.2	Die Lösung	358
12.2.3	Die Umsetzung	359
12.3	Fazit	362

13 Starke Werkzeuge – so nutzen Sie Ihr neues Wissen für noch bessere Websites 363

13.1	Was Ihnen Ihr neues Wissen ermöglicht	363
13.2	Werkzeuge für Einsteiger	365
13.2.1	Can I use...	365
13.2.2	HTML5 Please	366
13.2.3	HTML Color Codes	367
13.2.4	ColorZilla Farbpipette	368
13.2.5	Adobe Color	369
13.2.6	CSSmatic	371
13.3	Werkzeuge für Fortgeschrittene	372
13.3.1	normalize.css	372
13.3.2	Individuelle Schriftarten mit @font-face	374
13.3.3	Glyphicons FREE	375
13.3.4	Font Awesome	377

13.3.5	Adobe Topcoat	378
13.3.6	JSLint	379
13.3.7	HTML5 Shiv	380
13.4	Werkzeuge für Profis	380
13.4.1	HTML5 Boilerplate	381
13.4.2	CSS3 PIE	382
13.4.3	Modernizr	384
13.4.4	jQuery	385
13.4.5	FitText	386
13.4.6	Nivo Slider	388
13.4.7	jQuery UI	389
13.4.8	jQuery Mobile	391
13.4.9	Bootstrap	394
13.5	Fazit	396

Anhang

A	Übersicht der wichtigsten HTML5-Elemente, CSS3-Eigenschaften und -Selektoren	397
A.1	HTML5-Elemente	397
A.2	CSS3-Eigenschaften	401
A.3	CSS3-Selektoren	406
B	Glossar	409
	Index	415