

INHALTSVERZEICHNIS

ANDREA BARTL / MARKUS BEHMER Die Rezension. Aktuelle Tendenzen der Literaturkritik. Zur Einführung in diesen Band	9
---	---

I. HINFÜHRUNG – IMPRESSIONEN EINER LITERATIN UND EINES KRITIKERS

FILIZ PENZKOFER Die Juroren	23
KNUT CORDSEN <i>Germanistenporno</i>	27

II. ÜBERBLICK – ZUM STAND DER LITERATURKRITIK HEUTE

STEFAN NEUHAUS Vom Anfang und Ende der Literaturkritik. Das literarische Feld zwischen Autonomie und Kommerz	33
--	----

III. LEITBILD UND PROBLEMFIGUR – DER KRITIKER MARCEL REICH-RANICKI

SANDRA RÜHR Literaturkritik im Spannungsfeld zwischen Klarheit und Kommerzialisierung. Reich-Ranicki im Literarischen Quartett	61
ALEXA RUPPERT Literarische Kritikerfiguren als Abbilder von Marcel Reich-Ranicki? Das Zusammenspiel der <i>possible-worlds</i> <i>theory</i> mit narrativen Identitätskonstruktionen im Text	79

IV. TEXT UND KRITIK – EINZELNE WERKE UND AUTOREN IM BLICKPUNKT

VERENA HEPPERLE

Wenn die Literaturkritik in die Kritik gerät.

(Kein) Skandal um Christian Krachts Roman *Imperium* 105

LAURA OTT / LOUISA KLEIN

„Ein Buch, viele Stimmen“.

Aktuelle Tendenzen der Literaturkritik am Beispiel

von Jan Wagners *Regentonnenvariationen* 129

ANDREAS PETERJAN

Ensemble mit Lücke? Walter Moers zwischen postmoderner

Inszenierungspraxis und klassischer Vermittlungsintention 137

DAVID-CHRISTOPHER ASSMANN

Text + Kritik: Goetz' *loslabern* rezensiert 155

V. BLOGGER, BOOKTUBER, LESER – NEUE FORMEN DES AUSTAUSCHES ÜBER LITERATUR IN DIGITALEN ZEITEN

HOLGER KELLERMANN / GABRIELE MEHLING

Laienrezensionen auf *amazon.de* im Spannungsfeld zwischen

Alltagskommunikation und professioneller Literaturkritik 173

DOMINIK ACHTERMEIER

Drei von fünf Sternen: Literaturkritik 2.0.

Die Rezension in den neuen Medien und als Ausdrucksform

literarischer Kommunikation heranwachsender Blogger 203

KATHARINA LUKOSCHEK

„Ich liebe den Austausch mit euch!“ Austausch über und
anhand von Literatur in Social Reading-Communities und

auf Bücherblogs 225

INA BRENDEL-PERPINA

Die Video-Rezension als kulturelle Praxis der Booktuber.

Eine kulturwissenschaftlich-didaktische Perspektive 253

MARTIN REHFELDT
Leserrezensionen als Rezeptionsdokumente.
Zum Nutzen nicht-professioneller Literaturkritiken
für die Literaturwissenschaft275

**VI. KAUFEMPFEHLUNG UND BUCHMARKETING –
LITERATURVERMITTLUNG IN BUCHHANDEL UND LEKTORAT**

AXEL KUHN
Literaturvermittlung im stationären Bucheinzelhandel293

ASLI HEINZEL
Von der Kunst, Sahnehäubchen zu setzen.
Literaturempfehlungen im Buchladen315

MARTIN HIELSCHER / MAREIKE SPRINGER
Throne und Listen. Ein Gespräch mit dem Lektor
und Rezensenten Martin Hielscher über Literaturkritik
– geführt von Mareike Springer (September 2016)319

VII. STUDIERENDE ALS KRITIKER – DAS PROJEKT *REZENSÖHNCHEN*

ANNA-LENA OLDENBURG / NIKLAS SCHMITT
Hirn, Chuzpe, Kick und Schub. Das *Rezensöhnchen*333

Verzeichnis der Beiträgerinnen und Beiträger341