

# Inhaltsverzeichnis

<b>Inhaltsverzeichnis</b> .....	<b>I</b>
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	<b>III</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	<b>V</b>
<b>Vorwort der Autoren</b> .....	<b>VII</b>
<b>Die Ergebnisse der Untersuchung im Überblick</b> .....	<b>XI</b>
<b>1. Problemstellung und Vorgehensweise</b> .....	<b>1</b>
1.1. Mögliche Auswirkungen von Absprachen über die Erhöhung der Herstellerabgabepreise zweier Süßwarenhersteller.....	1
1.2. Hintergründe der Untersuchungen des Bundeskartellamts .....	2
<b>2. Kollusive Verhaltensabsprachen</b> .....	<b>5</b>
2.1. Definition und Erscheinungsformen kollusiver Verhaltensabsprachen .....	5
2.1.1. Horizontale und vertikale Kollusionen .....	5
2.1.2. Ausgewählte kollusionsfördernde Faktoren.....	7
2.1.2.1. Strukturelle Faktoren.....	8
2.1.2.2. Preistransparenz und gegenseitiger Informationsaustausch.....	12
2.2. Zum Verbot horizontaler Preisvereinbarungen – Rechtliche Hintergründe .....	13
2.3. Nachweis und Unterbindung kollusiver Verhaltensabsprachen.....	15

---

<b>3. Empirische Untersuchung der Auswirkungen von Absprachen über Preiserhöhungen zweier Süßwarenhersteller .....</b>	<b>21</b>
3.1. Untersuchungshypothesen.....	21
3.2. Beschreibung des Datensatzes und Erläuterung der empirischen Untersuchung.....	24
3.2.1. Grundlegende Struktur der untersuchten Haushaltspaneldaten .....	24
3.2.2. Aufbau der empirischen Untersuchung.....	27
3.3. Ergebnisse der Untersuchung.....	28
3.3.1. Deskriptive Datenauswertung .....	28
3.3.2. Mittelwertvergleiche .....	32
3.4. Zusammenfassung .....	40
<b>4. Fazit .....</b>	<b>43</b>
<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>47</b>
<b>Die Autoren des Forschungsberichts.....</b>	<b>55</b>
<b>Bisher erschienene deutschsprachige Forschungsberichte .....</b>	<b>57</b>
<b>Bisher erschienene englischsprachige Forschungsberichte (Research Papers) .....</b>	<b>61</b>
<b>Schriftenreihe Marketing, Handel und Management.....</b>	<b>63</b>