

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	1
Sportrezeption versus Sportmedienrezeption	4
Auswirkungen der Sportmedienrezeption auf die eigene Sportaktivität von Jugendlichen	10
Sportkommentare und ihre Wirkung auf das Erleben der Rezipienten.....	17
Anschlusskommunikation als Motiv für Mediensportrezeption	22
Die Mood-Management-Theorie und erste Ansätze zur Übertragung auf den Sport	28
Emotionsregulation bei der Sportmedienrezeption	35
Die Wirkung von visueller Inszenierung.....	40
Social TV	46
Second Screen-Nutzung bei der Rezeption vom Mediensport	50
Die Wirkung von Gewalt in der Sportberichterstattung	55
Verdrossenheit und die Rolle der Medien	60