

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	1
Waltraud Grillitsch, Paul Brandl und Stephanie Schuller	
Teil I Sozialmanagement – kritischer Rückblick und theoretischer Diskurs	
25 Jahre Sozialmanagement – ein kritischer Rückblick	7
Armin Wöhrle	
Meritorik in der Sozialwirtschaft	35
Beate Finis Siegler	
„Marktlich“ oder „nichtmarktlich“ vorankommen?	59
Wolf Rainer Wendt	
Teil II Exemplarische Herausforderungen des Sozialmanagements	
Über die Nichtsteuerbarkeit der Jugendhilfe und die gemeinsame Verantwortung von öffentlichen und freien Jugendhilfeträgern	81
Andreas Dexheimer und Johannes Nathschläger	
Das Zelt-Dilemma	93
Bernadette Wüthrich, Enrico Cavedon, Stefan M. Adam, Jeremias Amstutz	
Die Gleichzeitigkeit von Leitung und Beratung/Betreuung in der Sozialen Arbeit	109
Brigitta Zierer	
MitarbeiterInnen – Konstante oder Variable einer sozialen Organisation	129
Christina Pitsch	

Organisation eines europäischen Netzwerkes für SozialmanagerInnen – Struktur, Finanzierung, Steuerung	147
Jutta Sieren	
Teil III Strategische Optionen und Veränderungsanforderungen	
Innehalten: Zeit für Veränderungen in der Sozialwirtschaft	177
Paul Brandl	
Organisationale Veränderungsprozesse in der Sozialen Arbeit aus Sicht von Führungskräften	195
Urs Kaegi	
Nachhaltigkeit als Herausforderung und Zielsetzung des Managements sozialer Unternehmen	213
Armin Schneider	
Holistic Management Systems for Nonprofit Organisations	229
Bernd Schwien	
Organisationale und interpersonelle Netzwerke	245
Monika Sagmeister	
Kooperationsmanagement als Handlungsstrategie des Sozialmanagements	261
Waltraud Grillitsch und Christian Oswald	
Teil IV Dienstleistungen neu denken	
Klienten als (Teilzeit)Mitarbeitende	287
Georg Kortendieck	
Personenzentrierte Hilfen – Konsequenzen für das Management von Sozialunternehmen	303
Klaus Schellberg	
Marketing und Soziale Arbeit	315
Axel Olaf Kern und Perpetua Schmid	
Anwendung systemdynamischer Modelle im Sozialplanungsprozess ...	333
Martin Müller und Alexander Scheidegger	
Teil V Social Entrepreneurship	
Social Entrepreneurship als neues Leitbild der Sozialpolitik?	363
Katrin Schneiders	

Das neue wirtschaftliche Selbstverständnis im Management hybrider Organisationen am Beispiel Social Entrepreneurship.	377
Peter Stepanek	
Teil VI Evaluation, Messung und Wirkung	
Social Impact Bonds: Ein unternehmerischer Ansatz zur Beförderung messbarer und relevanter sozialer Veränderung?	403
Uwe Kaspers	
Stadtteil in der Schule – Strategie und Handlungsanalyse einer kindsbezogenen Armutsprävention.	419
Ludger Kolhoff	
Optimieren und Neugestalten mit benchmark- und prozessorientiertem Qualitätsmanagement.	455
Paul Brandl	
Teil VII Bildung und Ausbildung	
Zwischen Innovation und Konsolidierung – Studiengänge im Bereich Sozialmanagement/Sozialwirtschaft an deutschsprachigen Hochschulen	473
Andreas Markert	
Den Wohlfahrtsmix gemeinsam steuern?	487
Andrea Tabatt-Hirschfeldt	
Managing Amid Paradoxes: Perspectives of Non-Profit Management Education.	509
Michael Herzka and Chris Mowles	
Zukunftsstrategien und Synergie erzeugende Optionen des Sozialmanagements und Schulmanagements.	525
Herbert Bassarak	
Teil VIII Aktuelle Diskurse aus den World Café Diskussionen der Konferenz - zusammengefasst durch die DiskussionsleiterInnen	
Innovationen in kleinen Organisationen: Herausforderungen, Themen und Zukunftsfelder für Social Entrepreneurship.	547
Peter Stepanek	

Innovative Hochschulausbildung: Künftige Rahmenbedingungen, didaktische Methoden und Lernumgebungen	551
Michael Herzka	
Gestaltung sozialer Dienstleistungen: Fragen der Einbindung von AdressatInnen, Aspekte des Service Design	557
Anton Konrad Riedl	