

Sommaire

I	140 ans en images. Nestlé 1866–2005	15
II	L'entreprise de Nutrition, santé et bien-être Nestlé. 2006–2016	65
1.	Evolutions générales et tendances dans la nouvelle réalité du XXI ^e siècle	67
	L'environnement politique, économique et social	69
2.	La stratégie de Nestlé	81
2.1.	La Feuille de route de Nestlé	83
2.2.	Nutrition, santé et bien-être	89
3.	La stratégie mise en œuvre	95
3.1.	Nestlé dans la société	97
3.1.1.	De la Responsabilité sociale d'entreprise à la Création de valeur partagée	97
3.1.2.	Développement rural	107
3.1.3.	L'eau	125
3.1.4.	Un environnement préservé	137
3.1.5.	Réforme du gouvernement d'entreprise	145
3.1.6.	Changements au niveau du personnel: Direction du Groupe et Conseil d'administration	153
3.1.7.	Compliance	157
3.2.	Nestlé et ses secteurs d'activité	159
3.2.1.	Produits et marques	159
3.2.2.	Développement géographique	187
3.2.3.	Recherche et développement	199
3.2.4.	Finance d'entreprise	208
3.2.5.	Changements organisationnels	215
3.3.	Nestlé et ses parties prenantes	221
3.3.1.	Corporate Communications	221
3.3.2.	Ressources humaines	229
	Epilogue	240
III	Histoire de 20 marques Nestlé	241
IV	Annexes	289