

Inhalt

Vorwort	7
<i>Josef Wieland</i>	
Einleitung.....	9

Teil I

Der CSR Evaluator in der Praxis

1.1. Ausgangslage der Forschungsstudie.....	19
1.1.1 Theoretische Ergebnisse der Vorgängerstudie	19
1.1.2 Anforderungen an ein CSR-Evaluierungs- und Steuerungsinstrument	21
1.2 Design der Studie.....	24
1.2.1 Aufgabenstellung.....	24
1.2.2 Methodische Vorgehensweise	26
1.2.3 Praxispartner	27
1.3 Desk Research und Experteninterviews	28
1.3.1 Auswertung der Ergebnisse	31
1.3.2 Zwischenfazit.....	35
1.4 Erhebungsstudie.....	37
1.4.1 Auswertung der Ergebnisse	39
1.4.2 Ausgewählte Unternehmensbeispiele	55
1.4.3 Zwischenfazit.....	59
1.5 Plausibilisierungsstudie	64
1.5.1 Stakeholder-übergreifende Ergebnisse	65
1.5.2 Stakeholder-bezogene Ergebnisse	77
1.5.3 Zwischenfazit.....	90

1.6	Ergebnisse der Forschungsstudie.....	94
1.6.1	Konzipierung von CSR als Lernprozess.....	95
1.6.2	Implikationen für die Weiterentwicklung des Instruments	100
1.6.3	Anknüpfungspunkte an aktuelle Entwicklungen der Unternehmenspraxis	102

Teil II

Shared Value Creation:

Stakeholder Management und Unternehmensstrategie

Theoretische Reflexionen zu Creating Shared Value (CSV).....	105
<i>Josef Wieland, Julika Baumann Montecinos, Isabel Jandisek, Marco Möhrer</i>	

Shared Value Creation (SVC): Konzeptionelle Überlegungen, Praktische Herausforderungen	115
<i>Josef Wieland</i>	

Shared Value: Industrieökonomische Ursprünge, Strategietheoretische Fundierung, Wertorientiertes Measurement	143
<i>Marco Möhrer</i>	

Schlussbemerkungen.....	209
-------------------------	-----

Literatur.....	217
----------------	-----

Anlagen	229
---------------	-----