

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Inhaltsverzeichnis	9
Abkürzungsverzeichnis	13
Abbildungsverzeichnis	17
Tabellenverzeichnis	19
1 Einleitung	21
1.1 Zielbeschreibung der Dissertation	23
1.2 Forschungsfragen und Forschungsziel	27
1.3 Angewandte Methoden	28
1.4 Bedeutung für Wissenschaft und Praxis	31
1.5 Definitionsbeschreibungen	32
2 Erscheinungsformen der Medienpiraterie	35
3 Theoretische Grundlagen	35
3.1 Stand der Forschung	35
3.1.1 Rechtswissenschaftliche Untersuchungen	36
3.1.2 Ökonomische Aspekte	38
3.1.3 Verhaltensökonomische Aspekte.....	39
3.1.4 Piraterieabwehrmaßnahmen	44
3.1.5 Erkennen und Rückverfolgen von Originalen und Raubkopien.....	46
3.2 Theorienanalyse	52
3.2.1 Verhaltenswissenschaftliche Theorien und Ansätze in der Medienpiraterie.....	52
3.2.2 Gerechtigkeitstheorie (Theory of Justice) als theoretischer Bezugsrahmen.....	54
3.2.3 Zusammenfassung der theoretischen Grundlagen	55

4	Forschungsdesign.....	61
4.1	Auswahl des quantitativen Erhebungsdesigns.....	61
4.2	Datenerhebung quantitative Forschung.....	61
4.2.1	Online-Fragebogen.....	61
4.2.2	Teilnehmerrekrutierung.....	65
4.2.3	Zusammensetzung des Panels.....	66
4.2.4	Geschichtete Stichprobe.....	67
4.2.5	Gesamtendquoten der Umfrageauswertung.....	68
4.2.6	Hypothesenableitungen.....	68
4.3	Operationalisieren der quantitativen Datenerhebung.....	72
4.3.1	Feldbericht der Umfrage.....	73
4.3.2	Verarbeitung der Indikatoren und Indexbildung.....	74
4.4	Auswahl des qualitativen Erhebungsdesigns.....	78
4.5	Datenerhebung qualitative Forschung.....	78
4.5.1	Erhebungsmethode.....	79
4.5.2	Das Leitfadeninterview als Experteninterview.....	79
4.5.3	Interview.....	81
4.5.4	Teilnehmerrekrutierung.....	83
4.6	Operationalisieren der qualitativen Datenerhebung.....	85
4.6.1	Aufbereitung.....	85
4.6.2	Auswertung.....	85
4.7	Typisierung und strategische Klassifizierung der Plagiatsgattungen.....	88
5	Dateninterpretation.....	91
5.1	Interpretation der quantitativen Datenerhebung.....	91
5.1.1	Zusammenfassung der Ergebnisse.....	93
5.1.2	Hypothese 1 „Erleichterte Bedingungen“.....	98
5.1.3	Hypothese 4 „Wichtigkeit Urheberrechtsschutz“.....	101
5.1.4	Hypothese 5 „Gerechtigkeitsempfinden“.....	104
5.2	Interpretation der qualitativen Datenerhebung.....	107

5.2.1	Qualitative Inhaltsanalyse und Hypothesenableitungen	107
5.2.2	Strategiekonzepte	115
5.2.3	Ökonomische Betrachtungen.....	124
6	Diskussion der Ergebnisse und Ableitung der Implikation	127
6.1	Diskussion der Ergebnisse	127
6.1.1	Zusammenfassung der Ergebnisse nach Klassifizierungen	127
6.1.2	Implikationen Hypothese 1 „Erleichterte Bedingungen“	129
6.1.3	Implikationen Hypothese 4 „Wichtigkeit Urheberrechtsschutz“	129
6.1.4	Implikationen Hypothese 5 „Gerechtigkeitsempfinden“	131
6.1.5	Implikationen auf das Corporate Management.....	132
6.1.6	Implikationen auf die Medienindustrie	136
6.1.7	Implikationen auf die Verhaltensökonomie.....	137
6.1.8	Implikationen auf die Politik und das Rechtsverständnis	138
6.1.9	Implikationen auf die Lehre	140
6.2	Kritische Würdigung der Untersuchungen	142
	Ausblick	147
	Literaturverzeichnis	149
	Sachverzeichnis	161
	Resumé (Slovenský)	165
	Anhang.....	185
	Der Autor.....	205