

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>4</b>
1.1	Definitionen	5
1.2	Vorgehensweise	7
<b>2</b>	<b>Technologiediffusion im Mittelstand</b>	<b>8</b>
2.1	Theorien der Technologiediffusion	9
2.2	Stufen der Technologiediffusion in Unternehmen	11
2.3	Technologiediffusion über Unternehmen hinweg	14
<b>3</b>	<b>Status quo der Digitalisierung im Mittelstand</b>	<b>16</b>
3.1	Informations- und Kommunikationstechnologie	16
3.2	Stand der Digitalisierung	18
3.3	Industrie 4.0	22
<b>4</b>	<b>Chancen der Digitalisierung</b>	<b>26</b>
4.1	Gesamtwirtschaftliche und branchenbezogene Potenziale	26
4.2	Einzelwirtschaftliche Potenziale im Mittelstand	30
<b>5</b>	<b>Hemmnisse für Digitalisierung</b>	<b>35</b>
5.1	Hohe Anforderungen an die IT-Sicherheit	36
5.2	Hohe Kosten/hoher Investitionsbedarf	40
5.3	Fehlendes Know-how	41
5.4	Fehlende Standards und Schnittstellenproblematik	44
5.5	Unsichere rechtliche Rahmenbedingungen	46
5.6	Begrenzte Breitbandverfügbarkeit	48
5.7	Sonstige Hemmnisse	51
<b>6</b>	<b>Handlungsempfehlungen</b>	<b>52</b>
6.1	Unterstützungsbedarf des Mittelstands	53
6.2	Empfehlungen an die Politik	55
	<b>Anhang: verwendete Studien</b>	<b>62</b>
	<b>Literatur</b>	<b>65</b>
	<b>Kurzdarstellung / Abstract</b>	<b>74</b>
	<b>Die Autoren</b>	<b>75</b>