

# Inhalt

Persönliche Vorbemerkung von Edgar K. Geffroy	9
Vorwort	12
<b>Einführung: Clienting® und Employer Clienting®</b>	<b>15</b>
Mitarbeiterauswahl heute	17
Personalmanagement auf Abwegen	20
Employer Clienting® – die Beziehung zu den Mitarbeitern ist entscheidend	21
<b>Kapitel 1: Wissensarbeiter im Unternehmen der Zukunft</b>	<b>27</b>
Die Bedeutung der Mitarbeiter für den Unternehmenserfolg	29
Der wachsende Engpass an qualifizierten Kräften	40
<b>Kapitel 2: Die Stärken der Mitarbeiter erkennen, fördern und richtig einsetzen</b>	<b>47</b>
Begabungen, Talente, Fähigkeiten und Stärken – neue Ansätze und Definitionen	49
Sonnenuhren im Schatten – Mitarbeiterfortbildung heute	55
Potenzialanalyse: Das strukturierte Persönlichkeitsinstrument und das strukturierte Teammodell	61
Unternehmenserfolg im Spiegel der Mitarbeiterzufriedenheit	75
Die Mitarbeiter in den Mittelpunkt stellen	80
<b>Kapitel 3: Emotionale Intelligenz als neue Chance</b>	<b>85</b>
Die wichtigsten Aspekte der emotionalen Intelligenz	87
Die emotionale Intelligenz und die vier Persönlichkeitstypen	90
Strategien zur Steigerung der emotionalen Intelligenz	96

<b>Kapitel 4: Der Rekrutierungsprozess – sieben Schritte bis zum richtigen Mitarbeiter am richtigen Platz</b>	<b>103</b>
Neue, effektivere Verfahren der Rekrutierung	105
Schritt 1: Arbeitsplatzbeschreibung und Tätigkeitsprofil	107
Schritt 2: Formulierung des Anforderungsprofils	111
Schritt 3 und 4: Durchsicht der Bewerbungsunterlagen und Vorstellungsgespräch	115
Schritt 5: Ermittlung des Bewerberprofils	117
Schritt 6: Zweite Runde der Bewerbergespräche und Testarbeit	118
Schritt 7: Entscheidung und Einstellung	119
Was Bewerber selbst tun können	121
<b>Kapitel 5: Mitarbeiter führen, motivieren und halten</b>	<b>127</b>
Die vier Säulen der Mitarbeiterführung	129
Eine Vision für das Unternehmen schaffen	129
Das Unternehmen als soziales Spielfeld und Familie	133
Partnerschaft mit den Mitarbeitern	135
Beziehungskompetenz und soziale Kompetenz erhöhen	146
Führungscredo der Zukunft	151
<b>Kapitel 6: Täuscher, Trickser, Tarnkappenbomber – Mobbing und seine Ursachen</b>	<b>153</b>
Mobbing – ein typischer Fall	155
Mobbing in Deutschland – ein alltägliches Phänomen	158
Dem Mobbing vorbeugen	160
<b>Kapitel 7: Prinzipien der Unternehmens- und Mitarbeiterführung</b>	<b>165</b>
Die Prinzipien im Überblick	167
An der Firma statt in der Firma arbeiten	167
Erst der Mensch, dann die Strategie	169
Es gibt keine falschen Mitarbeiter, sondern nur falsche Jobs: Die richtigen Mitarbeiter finden	170
Keiner gewinnt allein	171

<b>Kapitel 8: Die neue Macht der Mitarbeiter</b>	<b>173</b>
Die Baby Boomer und die Generationen X, Y und Z	175
Der Wertewandel und seine Auswirkungen auf die Arbeitswelt	179
<b>Kapitel 9: Die digitale Welt fängt gerade erst an</b>	<b>189</b>
Menschliches Know-how als Währung der Zukunft	191
Der Mensch tritt ab – vorübergehend	193
Die Antworten der Unternehmen und der Politik	196
<b>Kapitel 10: Der Weg von Employer Clienting® durch die Entdeckung der Empathie</b>	<b>201</b>
Unternehmen bewerben sich bei Mitarbeitern	203
Das Unternehmen als attraktiver Arbeitgeber	204
Das Managementmodell der empathischen Führung	207
<b>Anhang</b>	<b>209</b>
Literatur und Quellen	211
Stichwortverzeichnis	213
Über die Autoren	216