

Inhalt

Vorwort 7

Management im digitalen Wandel: Die beste Art, die Zukunft vorherzusagen, ist, sie selbst zu gestalten 7

Teil I: Wollen und sein 11

Wertewandel im Management – schöne neue digitale Welt 12

Zahlen, Daten und Fakten – ich, du und wir 30

Alles in einen Topf I – keine lauwarme Suppe 46

Alles in einen Topf II – eine nicht leistbare Utopie in der Zukunft? 54

Teil II: DA VINCI Management – der richtige Mix aus Sache und Mensch 65

Die »Schaffen-wir-schon«-Maske ablegen 66

Ihre innere Haltung entscheidet 77

Leise daherkommen – Großes bewirken 91

»Eco statt Ego« wirklich leben 109

Den Überblick behalten und nicht versumpfen 126

Die Führungskraft als »Hausarzt« für die Mitarbeiter 137

Seien Sie mehr Wegbereiter als Antwortgeber 154

Empowerment – muss das denn auch noch sein? 179

Und immer wieder kommt der Strich durch die Rechnung 197

Was einen Da Vinci im Management der digitalen Welt ausmacht 222

Teil III: Denken, Tun und Wirken	227
Nichts ist so unsicher wie geglaubte Sicherheit	228
Die entscheidenden Hebel im Griff haben	237
Wege zu herausragender Performance in der Digitalisierung	244
Literatur	250