

## Inhalt

<b>1. Wirkliche und falsche Armut . . . . .</b>	<b>7</b>
<b>2. Vom Verachten, Geben und Kriminalisieren:</b>	
<b>Armut in Antike, Christentum und Mittelalter . . .</b>	<b>13</b>
Armut in der Antike . . . . .	13
Christentum: Die Religion der Armen . . . . .	15
Armut wird bedrohlich . . . . .	19
Armutsfürsorge und Kriminalisierung der Armut . . . .	21
<b>3. Öffentliche Armenunterstützung:</b>	
<b>Die englischen Poor Laws . . . . .</b>	<b>24</b>
Die alten Armengesetze . . . . .	24
Der garantierte Lebensstandard – <i>Speenhamland</i> . . . .	34
Unterstützung als Stigma – die neuen Armengesetze . .	40
Das Ende der Armut und die Rolle des Glücks . . . . .	44
<b>4. Armut und Industrialisierung . . . . .</b>	<b>50</b>
Eine Theorie des Elends – Marx und Engels . . . . .	50
Die zwei Nationen . . . . .	56
Pauperismus, Armut und Soziale Frage in Deutschland . . . . .	57
<b>5. Die Erforschung der Armut . . . . .</b>	<b>62</b>
Reisen in die Terra incognita . . . . .	62
Die wissenschaftliche Erforschung der Armut in London – der Reeder Charles Booth . . . . .	65
Die Armut in York – Seebohm Rowntree und die Erfindung der Armutslinie . . . . .	73
<b>6. Wachstum und die Metamorphose der Armut . . .</b>	<b>80</b>
Armut, Bruttosozialprodukt und Wachstum . . . . .	80

Armut als Rand- und Inselphänomen . . . . .	87
Die Kultur der Armut . . . . .	88
<b>7. Armut und Entwicklung . . . . .</b>	<b>92</b>
Die Grundbedürfnisstrategie . . . . .	92
Die Wiederentdeckung und Messung der internatio- nalen Armut . . . . .	95
Erneut: Das Ende der Armut . . . . .	101
<b>8. Neue Armutsvorstellungen . . . . .</b>	<b>104</b>
Relative Armut und Verwirklichungschancen . . . . .	104
Soziale Ausgrenzung verdrängt die Armut . . . . .	108
<b>9. Armut in der Bundesrepublik . . . . .</b>	<b>112</b>
Keine Armut, Neue Soziale Frage und Neue Armut . . .	112
Die Armutsberichte – vom Definieren und Messen der Armut . . . . .	115
<b>10. Warum Armut auch Armut genannt werden kann</b>	<b>119</b>
Ausgewählte Literatur . . . . .	124
Sachregister . . . . .	127