

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Große Veränderungen und Ansätze für eine Neue Welt der Arbeit</b>	<b>1</b>
1.1 New Work – was bedeutet das eigentlich? . . . . .	3
1.2 Große Veränderungen auf gesellschaftlicher Ebene (Makroebene). . . . .	11
1.3 Große Veränderungen im Unternehmensumfeld (Mesoebene) . . . . .	24
1.4 Auswirkungen auf das (neue) Verständnis von Arbeit . . . . .	38
1.5 Fazit: Arbeit muss neu definiert werden . . . . .	44
<b>2 New-Work-Anforderungen und Management-Implikationen</b>	<b>47</b>
2.1 Herausforderungen auf der Managementebene (Mikroebene). . . . .	48
2.2 Studien und Datengewinnung . . . . .	64
2.3 New-Work-Instrumente – Umsetzungsgrad, Widerstände, Erfolgswirkung . . . . .	69
2.4 Management-Implikationen: Vier Thesen für die Gestaltung von New-Work-Organisationen . . . . .	86
2.5 Fazit: New Work braucht eine Orchestrierungslogik. . . . .	100
<b>3 New Work in der Praxis – Projekterfahrungen und Ideen</b>	<b>103</b>
3.1 Warum gerade jetzt so ein Ansturm auf New Work? . . . . .	104
3.2 New Work – nur ein Trend oder mehr? . . . . .	107
3.3 Was motiviert Unternehmen, sich mit New Work auseinanderzusetzen? . . . . .	109
3.3.1 Ziele von New-Work-Initiativen. . . . .	109
3.3.2 Human Resources, ICT und Real Estate – die wichtigsten Stakeholder und deren Schwerpunkte . . . . .	120
3.4 Nicht zu viel auf einmal? Oh doch! - Ein ganzheitliches Vorgehen als Erfolgsfaktor . . .	121
3.4.1 Activity Based Working . . . . .	122
3.4.2 People – von starren Strukturen und Kontrolle hin zu liquiden Netzwerken und einer Vertrauenskultur . . . . .	123
3.4.3 Places – von der „Zelle“ in ein kommunikatives und kreativitätsförderndes Umfeld	136
3.4.4 Tools – vom Bildschirmarbeitsplatz zu virtueller Vernetzung und Zusammenarbeit	144
3.5 Unsere „Lessons Learned“ aus Umsetzungsprojekten . . . . .	149
3.6 Ausblick – Reframing the future . . . . .	158
<b>4 Bildteil</b> . . . . .	<b>161</b>
<b>Über die Autoren</b> . . . . .	<b>221</b>
<b>New-Work-Glossar</b> . . . . .	<b>223</b>
<b>Literaturverzeichnis</b> . . . . .	<b>225</b>