

Inhalt

Vorwort	9
Peter Hoeres, Anuschka Tischer	
Einleitung	11

SEKTION 1 AUSSENPOLITISCHE AKTEURE UND MEDIEN

Peter Hoeres	
Einführung	25
Maria Osmers	
Polisübergreifende Beziehungen im Wandel. Akteure und Medien der griechischen Außenpolitik in klassischer Zeit	28
Mathias Haeussler	
Zwischen Weltwirtschaftsoper und Kamingsgespräch. Helmut Schmidt und die Gipfeldiplomatie am Beispiel der deutsch- britischen Beziehungen, 1974–1982	48
Agnes Bresselau von Bressensdorf	
„Media diplomacy“ als Mittel internationaler Konfliktregulierung? Diplomatische und mediale Kommunikationsstrategien Genschers im Afghanistan-Konflikt 1979/80	69
Tobias Nanz	
Medien als Akteure der Außenbeziehungen. Überlegungen zur Krisenkommunikation im Kalten Krieg	91

SEKTION 2 GESCHENKE ALS MEDIEN FRÜHNEUZEITLICHER DIPLOMATIE

Peter Burschel, Christian Windler	
Einführung	115

Tilman Haug	
Symbolisierte Beziehungen und entzauberte Gaben. Zur Praxis des Schenkens in den Außenbeziehungen Ludwigs XIV.	120
Christine Vogel	
Geschenke als Medien interkultureller Diplomatie. Praktiken des Schenkens französischer Botschafter im Osmanischen Reich im 17. Jahrhundert	144
Nadir Weber	
Lebende Geschenke. Tiere als Medien der frühneuzeitlichen Außenbeziehungen	160

SEKTION 3
MEDIALE KONSTRUKTIONEN EUROPAS

Guido Thiemeyer	
Einführung	183
Florian Greiner	
Europäisierung durch Medialisierung. Zur Konstruktion Europas durch Massenkommunikation (1914–1945)	186
Gabriele Clemens	
Außenpolitische Kommunikation durch Filme. Anstoß und Unterstützung der europäischen Integration	207

SEKTION 4
MENSCHEN ALS MEDIEN –
MENSCHEN IN DEN MEDIEN

Rainer F. Schmidt	
Einführung	227
Fabian Fechner	
Das Ringen um die authentische Information. Epistemologische Reflexionen in Missionsnetzwerken zu Beginn der Neuzeit	230
Peter Geiss	
Internationale Politik in bewegten Bildern. Britische Wochenschaufilme der Zwischenkriegszeit als Quellen	257

SEKTION 5
ÖFFENTLICHKEIT ALS AKTEUR UND
ADRESSAT VON AUSSENPOLITIK

Markus Meckl	
Einführung	285
Lisa Dittrich	
Vom Anspruch auf Einspruch zur Kontrollinstanz. Die europäische Öffentlichkeit als Akteur von Außenbeziehungen in der zweiten Hälfte des 19. Jahrhunderts	288
Stephanie Seul	
Diplomatie und Propaganda als komplementäre Säulen in Chamberlains Appeasement-Politik	315
Hermann Wentker	
Massenmedien und Öffentlichkeit als Faktoren der Politik. Der Gorbatschow-Effekt, die westdeutsche Meinungsbildung und die Politik der Regierung Kohl-Genscher (1985–1989)	337

SEKTION 6
AUSSENBEZIEHUNGEN ZWISCHEN
PUBLIZITÄT UND GEHEIMNIS

Claudia Hiepel	
Einführung	361
Martin Herzer	
<i>Euroleaks</i> . Medien und Geheimnisverrat im Umfeld der Europäischen Gemeinschaften in Brüssel, 1958–1985	365
Andreas Lutsch	
Die Bundesrepublik Deutschland als ‚nicht-nukleare Mittelmacht‘ und der NATO-Doppelbeschluss (1978/1979)	389
Frederike Schotters	
Die Inszenierung eines politischen Kurswechsels? Medien der <i>relations franco-soviétiques</i> 1981–1984	413

SEKTION 7
WAHRNEHMUNGSKONSTRUKTIONEN
IN DEN AUSSENBEZIEHUNGEN

Friedrich Kießling	
Einführung	439
Daniel Potthast	
Diplomatischer Austausch zwischen Muslimen und Christen. Religiöses Formular in mittelalterlichen Briefen arabischer Herrscher	445
Marc von Knorring	
Bilder fremder Nationen in Etiketteliteratur des späten 19. und frühen 20. Jahrhunderts. Deutsche, britische und US-amerikanische Publikationen im Vergleich	468
Patrick Merziger	
Humanitäre Hilfsaktionen der Bundesrepublik Deutschland (1951–1991) als Medium der Außenbeziehung. Von der Beziehungspflege zur Intervention	490
Autorenverzeichnis	517