

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	3
Vorwort	5
Healthcare Marketing – kritische Anmerkungen	15
<i>Heribert Meffert</i>	
1 Grundlagen des Marketings 4.0.	17
<i>Christian Stoffers</i>	
2 Digitale Unternehmensentwicklung – Was Kliniken von anderen Branchen lernen können.	29
<i>Daniel Imhäuser</i>	
3 Die Digitale Transformation im Krankenhaus	35
<i>Bodo Körber, Stéphane Piqué, Wenhui Zhang, Alexandros Giannakis</i>	
4 Medizin im Netzwerk – Herausforderungen interdisziplinärer Erkrankungen	53
<i>Joachim Labenz, Anna Exner, Rainer Brück</i>	
5 Digitale Visite als Voraussetzung für Medizin 4.0.	67
<i>Nicolas Krämer, Ulla Dahmen</i>	
6 Standardisierte Interaktion in der Medizin 4.0	73
<i>Pierre-Michael Meier, Michael Haumann</i>	
7 Recht und Datenschutz im Gesundheitswesen.	81
<i>Thomas Jäschke</i>	
8 Ethik und Wirtschaftlichkeit im Krankenhaus nur über Behandlungsqualität vereinbar.	95
<i>Carsten Krüger</i>	
9 Analytisches Marketing für Krankenhäuser im Zeitalter von Big Data.	99
<i>Patric Sommerhoff</i>	
10 Strategische Planung und Marketing-Controlling.	105
<i>Christian Stoffers</i>	

11	Werkzeuge zur Produktidentifikation und Portfolioanalyse im Krankenhaus . . .	115
	<i>Christopher Karwetzky</i>	
12	Identifikation der Anspruchsgruppen für das Marketing 4.0 und Analyse der Zielgruppen	125
	<i>Daniel Schnitzler</i>	
13	Qualität und Unternehmenserfolg durch Befragungen.	133
	<i>Jan-Frederic Marx</i>	
14	Einsatz von Big Data im Geomarketing und in der Krankenhausplanung	147
	<i>Marc Elmhorst</i>	
15	Schlüssel zur Markenpflege 4.0: Medizinische Register, Business Intelligence und Big Data.	157
	<i>Philipp Aurich, Felix Dorn</i>	
16	Routinedaten und ihre Bedeutung für das Marketing.	163
	<i>Marcus Kutschmann, Felix Dorn</i>	
17	Strategie im Krankenhausmarketing 4.0	169
	<i>Christian Stoffers</i>	
18	Positionierung über die eigene Identität.	179
	<i>Verena Ising-Volmer, Thomas Günther, Karin Riedel</i>	
19	Patienten- und Serviceorientierung im Krankenhaus	199
	<i>Andrea Fischer</i>	
20	Customer Relationship Management.	209
	<i>Petra Perleberg</i>	
21	Pressearbeit in einer digitalisierten Welt.	215
	<i>Christine Trowitzsch</i>	
22	Networking und Eventmanagement	221
	<i>Arnd Dickel</i>	
23	Die Verbindung von identitätsbasierter mit digitaler Markenführung	229
	<i>Raphael Doderer</i>	
24	Content Marketing und das Internet der Menschen	239
	<i>Frank Stratmann</i>	

25 Integration von klassischer und digitaler Kommunikation.	259
<i>Nicolas Krämer, Ulla Dahmen</i>	
26 Mobile Lösung bei der digitalen Zielgruppenkommunikation.	265
<i>Gudula Stroetzel</i>	
27 Social Media im Krankenhausmarketing 4.0	269
<i>Andreas Rex</i>	
28 Experten in Medizin und Pflege gewinnen.	277
<i>Christian Stoffers</i>	
29 Digitale Strategien bei Employer Branding im Krankenhaus.	283
<i>Marion Friers, Martin Camphausen</i>	
30 Changemanagement in Unternehmen der Gesundheitswirtschaft in Zeiten der Digitalisierung.	293
<i>Jan von Berg</i>	
31 Management und Delegation bei der digitalisierten Kommunikation.	301
<i>Christoph Leiden</i>	
32 Beratung im Krankenhausmarketing 4.0	307
<i>Frank Hüttemann</i>	
33 Krankenhausmarketing 4.0 – Ausblick & Visionen	315
<i>Christian Stoffers</i>	
Checklisten zur Planung eines Krankenhausmarketings 4.0.	319
Glossar	323
Stichwortverzeichnis	329
Autorenverzeichnis	335