

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	1
1.1 Problemstellung	1
1.2 Corporate Social Responsibility	2
1.3 Vorgehensweise	4
2. Die zunehmende Bedeutung von Nachhaltigkeitsberichten	5
2.1 Abgrenzung unterschiedlicher Standards und Richtlinien	9
2.2 Vorschlag der EU für eine CSR-Berichtspflicht	13
2.3 Anforderungen an die Umsetzung von ESG-Kriterien	16
3. Einflüsse von ESG-Kriterien auf das Innovations- und Ressourcenmanagement	20
3.1 Einfluss nehmende Kriterien und Indikatoren	23
3.2 Innovationsmanagement im Unternehmen	27
3.2.1 Anforderungen an ein nachhaltiges Innovationsmanagement	28
3.2.2 Integration von Nachhaltigkeitsaspekten	30
3.3 Effizienter Umgang mit Ressourcen	31
3.3.1 Anforderungen an ein nachhaltiges Ressourcenmanagement	32
3.3.2 Kreislaufwirtschaft	34
4. Möglicher Einfluss einer CSR-Berichtspflicht auf die Textilbranche	36
4.1 Herausforderungen in der Lieferkette	37
4.2 Umsetzungsmöglichkeiten von KPIs	44
4.3 Innovations- und Ressourcenmanagement in der Textilbranche ..	40
4.4 Fallbeispiel Puma SE / KiK Textilien und Non-Food GmbH	43
4.4.1 KiK	44
4.4.2 Puma	46
4.4.3 Grenzen der Vergleichbarkeit von Puma und KiK	47
5. Positionen wichtiger Anspruchsgruppen	49
5.1 Investoren, Kreditinstitute, Versicherer	51
5.2 Industrie	52
5.3 Politik, Kunden, Verbraucher	53
6. Bewertung möglicher Auswirkungen des EU-Vorschlags	56
6.1 Argumente pro Berichtspflicht	57
6.2 Argumente contra Berichtspflicht	58
6.3 Freiwilligkeit versus Regulierung – mögliche Alternativen	59

6.4 Quantifizierung von CSR-Aspekten durch ESG-Schlüsselindikatoren	60
6.5 Mögliche Chancen und Auswirkungen einer CSR-Berichtspflicht	61
7. Fazit und Ausblick	64
Literatur	67
Anhang	87