

Inhalt

9	Büchermachen: Eine Vorbemerkung
11	Mit Samuel Fischer beginnt das 20. Jahrhundert
20	Eugen Diederichs begründet eine Verlagsreligion
28	Albert Langen jagt Graf Zeppelin
34	Doktor Kippenberg übernimmt die Insel
45	Väterchen Rowohlts Erfolgsgeschichten
60	Reinhard Piper liest Arno Holz
65	Ein Oldenburger Bauernsohn: Peter Suhrkamp
74	Heinz Friedrich und der Deutsche Taschenbuch Verlag
80	Ein junger Mann namens Unseld
91	Das Haus in der Französischen Straße
103	Karl Dietz sitzt auf allen Stühlen
114	Die „Gentleman“-Verleger der DDR
128	Fischers Netze: Die Ära Gottfried Bermann Fischer
136	Joseph Caspar Witsch bewirbt sich bei Heinrich Böll
144	Zum Beispiel: Eugen Claassen
149	Büchermachen: Jakob Hegner, Ernst Heimeran
159	Ein ganz persönliches Nachwort: Meine kleinen Verlage
164	Ein paar Autoren und Bücher: Zum Weiterlesen
168	Bildnachweis
169	Dank
170	Personenregister