

Inhalt

1	Einleitung	7
2	Theoretischer Hintergrund	11
	Geschichtliche Perspektiven: Diskurs und Begriffe	11
	Pornografie und Kommerzialisierung	17
	Das Orgasmusparadigma	21
3	Forschungsüberblick	23
	Heranwachsende und Selbstbefriedigung	24
	Erwachsene und Selbstbefriedigung	30
4	Forschungsmethode und Vorgehensweise	37
	Methode	37
	Anzahl und Auswahl der Interviewpartner_innen	39
	Auswertung der Interviews	40
5	Interviews und Einzeldarstellung	43
	Otis	43
	Magnus	47
	Lutz	52
	Kira	55
		5

	Heidi	60
	Dunja	66
6	Motive und Anreize	71
	Definition von <i>Motiv</i> und <i>Anreiz</i>	71
	Motivationale Grundlagen	72
	Rolle des Orgasmus	75
	Lust und sexuelle Erregung	77
	Druckgefühl	80
	Entspannung	81
	Gewohnheit	83
	Ablenkung und Langeweile	85
	Unabhängigkeit	86
	Substitut für partnerschaftliche Sexualität	89
	Effizienz	90
7	Diskussion	93
8	Schlussbemerkungen	103
	Anhang	107
	Interview-Fragenkatalog	107
	Transkriptionsregeln	109
	Literatur	111