

**Televangelism Revisited. Materialität und Marketingstrategien
zeitgenössischer Media Ministries im Kontext crossmedialer
Darstellungsformen am Beispiel von Paula White und ihrer Sendung
*Paula Today.***

Inauguraldissertation
zur Erlangung der Doktorwürde
der Philosophischen Fakultät der Universität Heidelberg

Vorgelegt von:

Kathrin Kohle
Plöck 11
69117 Heidelberg

Erstgutachterin: Prof. Dr. Inken Prohl

Zweitgutachter: Prof. Dr. Michael Bergunder

24. März 2016

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|------------|
| Abbildungsverzeichnis..... | 2 |
| 1 Einleitung..... | 3 |
| 1.1 Hinführung..... | 3 |
| 1.2 Vorüberlegungen zu Religion und Religionswissenschaft..... | 6 |
| 1.3 Der eigene Standpunkt..... | 10 |
| 1.4 Fragestellungen und Hypothesen..... | 11 |
| 1.5 Theoretische Perspektiven..... | 15 |
| 1.6 Methoden..... | 22 |
| 1.7 Aufbau der Arbeit..... | 30 |
| | |
| 2 Televangelismus in den USA- Annäherungen an das Feld..... | 31 |
| 2.1 Vorbemerkungen..... | 31 |
| 2.2 Religiöse Massenspektakel- <i>Awakenings</i> und <i>Revivals</i> | 32 |
| 2.3 Geschichte des Televangelismus..... | 38 |
| 2.4 Televangelismus als Forschungsfeld..... | 43 |
| | |
| 3 Perspektiven auf das rezente Feld..... | 61 |
| 3.1 Charisma und parasoziale Interaktion..... | 61 |
| 3.2 Prosperity Gospel..... | 97 |
| 3.3 Marketing und Markenbildung..... | 123 |
| 3.4 Zwischenfazit: Das Produkt <i>Prosperity Gospel</i> , das Alleinstellungsmerkmal <i>Charisma</i> und das Potenzial cross-medialen Marketings..... | 156 |
| | |
| 4 Fallbeispiel Paula Today..... | 158 |
| 4.1 Filmtheoretische Vorbemerkungen..... | 158 |
| 4.2 Vorbemerkungen zur Produktion von <i>Paula Today</i> | 162 |
| 4.3 Das Intro..... | 163 |
| 4.4 Das Talkshow-Format..... | 165 |
| 4.5 Das Teaching-Format..... | 183 |
| 4.6 Das Predigt-Format..... | 194 |
| 4.7 Zusammenschau..... | 214 |
| 4.8 Nachbemerkungen zu den Produktionsbedingungen..... | 221 |
| 4.9 Fazit..... | 225 |
| | |
| 5 Schlussbetrachtung..... | 228 |
| | |
| Anhang..... | 235 |
| | |
| Literaturverzeichnis..... | 245 |