

Inhaltsverzeichnis

Impressum	2
Einführung	5
Literaturempfehlung.....	6
1 Grundlagen des Controllings.....	6
1.1 Ziele des Controllings.....	7
1.2 Organisation des Controllings.....	8
1.3 Aufgaben des Controllings.....	10
1.4 Operatives und strategisches Controlling	12
1.5 Qualitatives und quantitatives Controlling	14
2 Informationsversorgung	16
2.1 Informationsangebot, -nachfrage und -bedarf.....	16
2.2 Das Rechnungswesen als Grundlage der Informationsversorgung	19
2.3 Kennzahlen	20
2.4 Kennzahlen des Finanz- und Leistungsbereichs	23
2.5 Kennzahlensysteme	25
2.6 Das Berichtswesen.....	30
2.7 Berichte im sozialen Bereich: Social Reporting Standard	35
3 Planung und Koordination	38
3.1 Planung und Controlling.....	39
3.2 Ziele und Zielbildung	43
3.3 Budgetierung	46
3.4 Abweichungsanalyse.....	50
4 Instrumente des operativen Controllings	54
4.1 Das Rechnungswesen als Grundlage der Informationsversorgung	54
4.1.1 Die Vollkostenrechnung	56
4.1.2 Teilkostenrechnung/Deckungsbeitragsrechnung	64
4.1.3 Die Break-Even-Analyse auf der Grundlage der Teilkostenrechnung	67
4.1.4 Prozesskostenrechnung	69
4.2 Kostencontrolling und Kostenmanagement	75
4.2.1 Ansatzpunkte des Gemeinkostenmanagements	75
4.2.2 Kostenmanagement durch die Zielkostenrechnung	78
4.2.3 Kostenmanagement	84
4.2.3.1 Grundlagen des Kostenmanagements.....	85
4.2.3.2 Marktorientiertes Kostenmanagement	86

4.3	Instrumente des Leistungscontrollings.....	89
4.3.1	Kundenzufriedenheitsanalysen.....	90
4.3.2	Wirksamkeitsanalysen.....	92
4.3.3	Der Social Return on Investment	96
	Zusammenfassung	99
	Antworten zu den Kontrollfragen und Lösungen zu den Übungsaufgaben.....	100
	Literaturverzeichnis	107
	Sachwortverzeichnis	109