

# Inhaltsverzeichnis

*Melanie Jaeger-Erben, Jana Rückert-John und Martina Schäfer*  
Soziale Innovationen für nachhaltigen Konsum: Wissenschaftliche  
Perspektiven, Strategien der Förderung und gelebte Praxis .....9

## Teil 1: Wissenschaftliche Perspektiven

*Melanie Jaeger-Erben, Jana Rückert-John und Martina Schäfer*  
Do-it-yourself oder do-it-together? – Eine Typologie sozialer Innovationen  
für nachhaltigen Konsum .....23

*Gerd Scholl und Maike Gossen*  
Wie kann die Umweltpolitik soziale Innovationen für nachhaltigen Konsum  
fördern? ..... 51

*Martina Schmitt, Kristin Leismann, Carolin Baedeker und Holger Rohn*  
Sharing – eine innovative, soziale Praktik für einen ressourcenschonenden,  
nachhaltigeren Konsum? .....71

*Bettina Brohmann und Martin Gsell*  
Neue Konzepte für nachhaltiges Wohnen und für nachhaltige Mobilität:  
Optionen der ökologischen und ökonomischen Bewertung .....97

*Moritz Boddenberg, Max Heinrich Frauenlob, Lenard Gunkel,  
Sarah Schmitz, Franziska Vaessen und Birgit Blätzel-Mink*  
Solidarische Landwirtschaft als innovative Praxis – Potenziale für einen  
sozial-ökologischen Wandel ..... 125

*Daniel Dorniok*  
Energiegenossenschaften als soziale Innovation und Initiator sozialer  
Innovationen – Neo-Institutionalistische Untersuchung von  
Energiegenossenschaften und ihrer funktionalen Wirkungen ..... 149

<i>Gabriele Tils und Regine Rehaag</i> Nachhaltige Mobilität durch soziale Innovationen – Potenziale des Carsharing aus Sicht von Konsument/innen.....	169
--	-----

<i>Mundo Yang und Sigrid Baringhorst</i> Politischer Konsum im Netz als Ausdruck des Wandels politischer Partizipation .....	191
--	-----

## **Teil 2: Perspektiven von Multiplikator/innen**

<i>Ralph Wilhelm und Thomas Schulz</i> Nachhaltige Entwicklung braucht soziale Innovationen – die Sozial-ökologische Forschung als Wegbereiter.....	217
---	-----

<i>Andrea Baier und Christa Müller</i> Vom Haus der Eigenarbeit zur Stadt der Commonisten – Zum Forschungsverständnis der anstiftung.....	243
---	-----

<i>Martin Klug und Sarah Gartner</i> Soziale Innovationen als Herausforderung für die Verbraucherarbeit .....	263
--	-----

<i>Thomas Jorberg und Werner Landwehr</i> Die Rolle von Investoren zur Förderung sozialer Innovationen am Beispiel der GLS Bank.....	287
--	-----

## **Teil 3: Gelebte Praxis sozialer Innovationen nachhaltigen Konsums**

<i>Christian Hiß</i> Regionalwert AG Bürgeraktiengesellschaft in der Region Freiburg.....	297
--	-----

<i>Dörte Martens und Miren Artola</i> Nachhaltig wirtschaften ... auch ohne gute Vorsätze? – Urban Gardening als Nährboden für nachhaltiges Handeln.....	305
--	-----

<i>Tobias Hartkemeyer</i> Handlungspädagogik und Gemeinschaftsgetragene Landwirtschaft.....	315
--	-----

---

<i>Christian Grundmann und Daniel Reitmeier</i> Die Carrotmob-Akademie – eine Aktionsform für den Klimaschutz macht Schule .....	325
<i>Nina Lage-Diestel</i> Das Glückslokal – Vom Kaufrausch zum bewussten Konsum .....	333
<i>Elisabeth Redler</i> Selbermachen und viel mehr – Anspruch und Realität des Modellprojekts Haus der Eigenarbeit .....	343
<i>Ariane Piper und Jenny Weber</i> „Vergissmeinnicht“ – Ein Projekt der youngcaritas zur Aufwertung und Wiederverwendung von Kleidung.....	359
<i>Frank Becker, René Scheumann, Johannes Dietrich und Gerhard Kast</i> Kann das weg – oder ist das Re-use? .....	367
<i>Katja von Helldorff, Simone Kellerhoff, Anja Carsten und Johannes Dietrich</i> Material Mafia – Kreisläufe für die Weiterverwendung von Ressourcen .....	383
<i>Janett Kalina und Hendrik Mlasowsky</i> Fahrradverleihsysteme – Wegbereiter für geteilte Mobilität.....	393
<i>Jana Rückert-John, Melanie Jaeger-Erben und Martina Schäfer</i> Gelebte Praxis nachhaltigen Konsums – Systematisierende Zusammenschau .....	409
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren.....	431