

# Inhalt

Vorwort.....	7
Über den Autor .....	11
1 Die fünf Domänen der digitalen Transformation: Kunden, Wettbewerb, Daten, Innovation, Wertschöpfung .....	13
2 Kundennetzwerke nutzen.....	33
3 Plattformen entwickeln, statt nur Produkte anbieten.....	65
4 Daten in Assets umwandeln.....	107
5 Innovation durch schnelles Experimentieren.....	143
6 Das eigene Wertversprechen anpassen .....	187
7 Disruptive Geschäftsmodelle .....	219
Epilog .....	263
A Selbsteinschätzung: Sind Sie bereit für die digitale Transformation? ..	267
B Weitere Tools für die strategische Planung.....	271
C Anmerkungen .....	273
Index.....	287