

Inhaltsverzeichnis

EINFÜHRUNG	7
Vorwort	7
Rahmenbedingungen 2030: Welchen Rahmenbedingungen die Elektromobilität im Jahr 2030 ausgesetzt sein wird.	12
David Hawig, Rüdiger Klatt, Romina Große	12
DIENSTLEISTUNGSENTWICKLUNG	23
Neue Geschäftsfelder für mehr Elektromobilität entwickeln. Herausforderungen für den Energieversorger der Zukunft	24
Lars Edingloh	24
Shared Creation – Kollaboration als Paradigma gesellschaftlicher Wertschöpfungsprozesse.....	37
Silke Steinberg	37
Nutzerorientierte Entwicklung von Elektromobilitätsdienstleistungen	54
Sabrina Lamberth-Cocca	54
Abbau kundenseitiger Barrieren gegenüber Elektromobilität durch das Angebot von Zusatzdienstleistungen	81
Veronika Selzer, Sabine Moser	81
Mobilitätsberatung zu multimodalen Verkehrsangeboten im Kontext der Elektromobilität – Spannungsfelder der organisationalen und gesellschaftlichen Gestaltung	99
Michel Michiels-Corsten, Clarissa Schmitz	99

ZWEIRÄDRIGE ELEKTROMOBILITÄT.....	131
Neue Dienstleistungen für mehr Radmobilität in der Zukunft – Das Beispiel Gelsenkirchen	132
Romina Große, Peter Bruckmann	132
Elektromobil auf zwei Rädern – Innovative Konzepte für das Jahr 2030 ...	149
Romina Große	149
VIERRÄDRIGE ELEKTROMOBILITÄT.....	172
Wie Kunden mit innovativen Dienstleistungen den Elektroautos zum Durchbruch verhelfen.	173
David Hawig.....	173
Städte im Umbau für nachhaltige Mobilität: das Beispiel Dijon	188
Marie Jégu, Franck Dubois	188
Geräuscharme Nachtlogistik – Elektromobiler Wirtschaftsverkehr im urbanen Raum	210
Cornelius Moll, Daniela Kirsch, Arnd Bernsmann.....	210
Autorenverzeichnis.....	233