

# Inhalt

Abkürzungen .....	6
Zusammenfassung.....	7
<b>1 Einleitung .....</b>	<b>10</b>
<b>2 Verbraucher als Akteure in die Energiewende integrieren.....</b>	<b>13</b>
2.1 Energiesparen im Alltag durch zielgruppenspezifische Information und Beratung.....	13
2.2 Energetische Sanierungen durch Beratung, Investitionen und Beteiligung.....	14
2.3 Systemstabilität durch Teilnahme am Lastmanagement .....	16
2.4 Datenmanagement und Datenschutz.....	18
<b>3 Verhaltensänderungen erleichtern .....</b>	<b>20</b>
3.1 Feedback und sozialer Vergleich .....	21
3.2 Energielabels für Nutzgeräte .....	24
3.3 Selbstbindung und Zielsetzung.....	25
3.4 Design von Entscheidungsstrukturen .....	26
<b>4 Verbraucherinteressen stärken .....</b>	<b>28</b>
4.1 Preisregulierung .....	28
4.2 Versorgerwechsel .....	29
4.3 Schutz vor unlauteren Geschäftspraktiken.....	29
4.4 Effektive Verbrauchervertretung.....	29
4.5 Schieds- und Schlichtungsstellen .....	30
4.6 Einbettung in den europäischen Rahmen .....	30
<b>5 Fazit .....</b>	<b>32</b>
Literatur.....	35
Das Akademieprojekt .....	39