

Inhalt

Vorwort — IX

- 1 Das Forschungsfeld der sichtbaren Religion
oder wie die religionswissenschaftliche Perspektive erweitert wird — 1**
- 2 Theoretische Horizonte
oder wie sichtbare Religion erfasst wird — 8**
 - 2.1 Emische, mediale und wissenschaftliche Blicke auf Religion — 9
 - 2.2 Sichtbare Religion und die Sprache der Wissenschaft — 17
 - 2.3 Religiöse Bilder — 18
 - 2.4 Religiöse Blicke, Blicke auf Religion — 24
 - 2.5 Kernthemen sichtbarer Religion — 28
- 3 Methodische Herausforderungen
oder wie sichtbare Religion untersucht wird — 31**
 - 3.1 Kultur als Produkt dynamischer Prozesse — 32
 - 3.2 Kodieren und Dekodieren: zwei Seiten von Kommunikation — 39
 - 3.3 Die Position der Forschenden — 46
- 4 Bilder der Welt
oder wie religiöse Gesamtansichten repräsentiert werden — 50**
 - 4.1 Weltbild als umfassende Orientierung — 52
 - 4.2 Weltbild und visuelle Kommunikation — 56
 - 4.3 Verbildlichung kosmischer Ordnung — 57
 - 4.4 Der betrachtende Mensch im Weltbild — 64
 - 4.5 Blick, Körper und Raum in religiösen Weltbildern — 69
 - 4.6 Pluralität von Weltbildern — 71
- 5 Das Unsichtbare sichtbar machen
oder wie Transzendenz visuell erfahrbar wird — 75**
 - 5.1 Begriffsklärung: Transzendenz, Transzendenzen,
Transzendieren — 78
 - 5.2 Repräsentation und Regulierung von Transzendenz — 82
 - 5.3 Identitätsbildung und Regulierung durch sichtbare
Transzendenz — 89
 - 5.4 Transzendenz als Erfahrung einer jenseitigen Welt — 92
 - 5.5 Transzendenz in der Immanenz des Sichtbaren — 97

- 6 Alles unter Kontrolle
oder wie Normativität medial vermittelt wird — 99**
 - 6.1 Normativität und sichtbare Religion — 101
 - 6.2 Die Werbewirksamkeit normativer Genderdarstellungen — 102
 - 6.3 Repräsentation von normativen Blicken auf Gender — 106
 - 6.4 Visuelle Handlungsanweisungen — 110
 - 6.5 Normative Macht der Bilder — 117

- 7 Sichtbar reguliert
oder wie Macht inszeniert wird — 120**
 - 7.1 Die (audio-)visuelle Repräsentation von Macht — 121
 - 7.2 Macht theoretisch — 122
 - 7.3 Dokumentarische Sicht auf Nebenschauplätze — 128
 - 7.4 Denkmäler als Repräsentation von Macht — 138
 - 7.5 Sichtbare Religion zwischen Legitimierung von Macht und Widerstand — 150

- 8 In guter Gesellschaft
oder wie Gemeinschaften sich über Bilder definieren — 153**
 - 8.1 Zwischen Regulierung und Identität — 159
 - 8.2 Hinterfragen kollektiver Stereotypen — 164
 - 8.3 Materielles Heilsversprechen an eine Gemeinschaft — 167
 - 8.4 Geteilte Bedeutungszuschreibungen auf der visuellen Ebene — 172

- 9 Private Ansichten
oder wie religiöse Bilder das Individuum prägen — 174**
 - 9.1 Visuelle Repräsentation und individuelle Identitätsprozesse — 175
 - 9.2 Materielle Emotionen — 180
 - 9.3 Spielend Identität bilden — 185
 - 9.4 Individualität, Zeitlichkeit und Materialität — 190

- 10 Bilder auf Wanderschaft
oder wie Tradition und Innovation sich gegenseitig bedingen — 193**
 - 10.1 Wanderungen durch Zeiten, Kulturen und gesellschaftliche Bereiche — 194
 - 10.2 Herausfordernde Innovationen in Tradierungsprozessen — 198
 - 10.3 Regulierende Blicke auf einen überlieferten Bilderfundus — 203
 - 10.4 Transformation und Adaptionsprozesse: eine Zwischenbilanz — 206
 - 10.5 Die Bildung von Tradition als kreativer Prozess — 207

- 11 Religion im kulturellen Imaginären
oder wie sich Religion aus gemeinsamen Bildern speist — 214**
 - 11.1 Orientierung in der Vielfalt — 214

- 11.2 Das kulturelle Imaginäre als theoretische Grundlage für visuelle Kommunikation — **215**
- 11.3 Wiederholung und Innovation als Grundtendenzen — **220**
- 11.4 Mentale und materielle Bilder als konstitutive Dimension der Gesellschaft — **225**
- 11.5 Von individuell und kollektiv herausfordernden Bildern — **229**

Literatur — 233

Abbildungen — 250

Autorinnen — 254

Index — 255