

Inhaltsverzeichnis

0	Einstieg	11
1	Zeitschriften	15
1.1	Problemfelder	16
1.1.1	Keine systematische Zeitschriftenforschung	16
1.1.2	Wenig Medienforschung zur Zeitschrift	16
1.1.3	Wenig gegenseitiger Bezug	18
1.1.4	Deskription und Definitionsversuche statt Analyse	18
1.1.5	Problematischer Defizitdiskurs	20
1.2	Quellenlage und Überblick	21
1.2.1	Zeitschriftenmarkt	22
1.2.2	Kommunikator- und Journalismusforschung	23
1.2.3	Publikumsforschung	23
1.2.4	Medienforschung und Zeitschriftentypologie	24
1.3	Studien zur visuellen Gestaltung von Zeitschriften	32
1.3.1	STARK (1992): Medienstilwandel am Beispiel des <i>Stern</i>	32
1.3.2	BOES (1997): Gestaltung und Verwendung von Medizinbildern	33
1.3.3	WOLF (2006): Visuelle Darstellungslogik von Nachrichtenmagazinen	35
1.3.4	LENGELSEN (2012): Integrative Betrachtung von Text-Bild-Strategien	37
1.4	Nachrichtenmagazine als Zeitschriften	41
1.4.1	Forschungsüberblick	41
1.4.2	Besonderheiten und Darstellungsformen	43
1.5	Zusammenfassung	47
2	Multimodalität	49
2.1	Multimodalität und Sinneswahrnehmung	51
2.1.1	Multisensorische Wahrnehmung und Interaktion	51
2.1.2	Multimodalität als mehrkanalige Kommunikation	55
2.1.3	Multimodalität, Multikodalität, Multimedialität	57
2.2	Multimodalität und Zeichen	61
2.2.1	Multimodalität als Kombination von Zeichensystemen	61
2.2.2	Systematisierungsversuche: Netzwerkmodell der Multimodalität	62
2.2.3	Vom Zeichensystem zur semiotischen Ressource	64
2.2.4	Multimodalität in der sozialsemiotischen Forschung	67
2.3	Multimodalität und Bedeutung	71
2.3.1	Fragen und Problemfelder der Multimodalitätstheorie	71
2.3.2	Relationstypologische Ansätze	74

2.3.3	Sozialsemiotische Ansätze	78
2.3.4	Dynamisch-pragmatische Ansätze	82
2.4	Zusammenfassung	84
3	Handlungstheoretische Rekonzeption multimodaler Medienkommunikation	87
3.1	Grundlagen einer handlungstheoretischen Kommunikationsauffassung	87
3.2	Modell multimodaler Medienkommunikation	90
3.2.1	Produktionsebene: kommunikative Aufgaben	91
3.2.2	Rezeptionsebene: Verstehen als Problemlösen	93
3.2.3	Produktebene: funktionale Textbausteine	95
4	Visuelle Zeitschriftengestaltung und kommunikativer Handlungsspielraum	97
4.1	Handlungsspielraum Kommunikation und Gestaltung	97
4.1.1	Kommunikationsmittel	98
4.1.2	Gestaltungsmittel	101
4.2	Handlungsspielraum Organisation	110
4.3	Handlungsspielraum Interaktion	112
5	Nachrichtenmagazine als multimodale Kommunikationsformen	117
5.1	Bausteine: Formen und Funktionen	118
5.1.1	Personenbezug	118
5.1.2	Ortsbezug	130
5.1.3	Zeitbezug	135
5.1.4	Textbezug	139
5.2	Komposition: Muster und Variation	147
5.2.1	Muster der Hefstrukturierung	147
5.2.2	Einen Nachrichtenüberblick geben: Formen und Funktionen	154
5.2.3	Aufmacherseiten als komplexe Formen des Texteintritts	166
5.3	Zusammenfassung	171
6	Schluss	173
	Abbildungsverzeichnis	177
	Tabellenverzeichnis	179
	Verzeichnis der Beispiele	181
	Literaturverzeichnis	183