

# INHALT

Einleitung . . . . .	7
1. Warenhäuser: Der politische Protest entdeckt den Einzelhandel . . . . .	41
2. Neomarxistische Kritik der Wohlstandsgesellschaft: Bedürfnisse, Waren, Gewalt . . . . .	91
3. Die Konsumgesellschaft unter Beschuss: Militante Angriffe auf einen abstrakten Gegner . . . . .	137
4. Öffentlicher Nahverkehr: Proteste gegen Fahrpreiserhöhungen . . . . .	207
5. Die Medien: Die Anti-Springer-Kampagne . . . . .	237
6. Städtischer Raum: Die Hausbesetzerbewegung . . . . .	291
7. Globale Verantwortung: Auf der Suche nach Moral und Solidarität im Konsum . . . . .	331
Schluss . . . . .	401
Ausgewählte Quellen und Literatur . . . . .	421
Bildnachweise . . . . .	450
Register . . . . .	451