

Inhalt

| | |
|------------------------------------|-----------|
| Vorwort | 9 |
| Die Gestaltgesetze | 11 |
| Einfachheit | 13 |
| Prägnanz | 15 |
| Ähnlichkeit | 17 |
| Nähe | 19 |
| Geschlossenheit | 21 |
| Kontinuität | 23 |
| Symmetrie | 25 |
| Figur und Grund | 27 |
| Parallelität | 29 |
| Durchgehende Linie | 31 |
| Erfahrung | 33 |
| Unmögliche Figuren | 35 |
| | |
| Grundformen | 37 |
| Der Punkt | 39 |
| Die Linie | 41 |
| Die Fläche | 43 |
| Das Dreieck | 45 |
| Das Quadrat und das Rechteck | 47 |
| Der Kreis | 49 |
| Das Pentagramm | 51 |
| Die Rahmen | 53 |
| Die Symbole | 55 |
| Die Piktogramme | 57 |
| Muster und Ornamente | 59 |
| Populäre Muster | 61 |

| | |
|---------------------------------------|----|
| Typografie | 63 |
| Makro- und Mikrotypografie | 65 |
| Die Schriftwirkung | 67 |
| Schriftklassifikation | 68 |
| Die typografischen Fachbegriffe | 80 |
| Die Schriftwahl | 83 |
| Schriften kombinieren | 85 |
| Kalligrafie | 86 |
| Kalligrafische Handschrift | 87 |
| Handlettering | 88 |
| Die Lesbarkeit | 91 |
| Die Auszeichnung | 93 |

| | |
|-----------------------------|-----|
| Farben | 95 |
| Der Farbeigenschaften | 97 |
| Die Farbtheorien | 99 |
| Die Farbmodelle | 104 |
| Der Farbraum | 109 |
| Die Farbharmonien | 111 |
| Die Farbkontraste | 113 |
| Die Farbwirkung | 117 |

| | |
|---|-----|
| Designprinzipien | 119 |
| Ordnung und konsequentes Chaos | 121 |
| Reihenfolge der Gestaltung | 123 |
| Proportionen | 125 |
| Die Drittelung | 127 |
| Der Goldene Schnitt | 129 |
| Formate – die DIN-A-Reihe | 131 |
| Der Satzspiegel | 133 |
| Einen Satzspiegel definieren | 135 |
| Gestaltungsraster | 137 |
| Aufbau eines Gestaltungsrasters | 139 |
| Weißraum | 141 |
| Symmetrie – Asymmetrie | 143 |
| Harmonie – Kontraste | 145 |
| Rhythmus und Bewegung | 147 |
| Anordnung, Gewichtung und Wirkung | 149 |
| Verteilung der Objekte | 151 |
| Richtung und Blickführung | 153 |
| Achsen suchen | 155 |
| Vordergrund – Hintergrund | 157 |
| Optische Mitte | 159 |
| Bilderwelt | 161 |
| Bildauswahl | 163 |
| Die Perspektive | 165 |

| | |
|--|-----|
| Konzept | 167 |
| Eine »verrückte« Zeit | 169 |
| Definieren Sie Ihre Zielgruppe | 171 |
| Definieren Sie Ihre Botschaft | 173 |
| Die Rolle des Gestalters | 175 |
| Der Ablauf eines professionellen Projektes | 176 |

| | |
|-------------------------------|-----|
| Kreativität | 179 |
| Die Ideenfindung | 181 |
| Kreativitätstechniken | 185 |
| Ideen bewerten | 193 |
| Die Vier-Gruppen-Matrix | 195 |
| Ideen visualisieren | 197 |
| Experimentieren Sie! | 199 |

| | |
|----------------------------|-----|
| Bildnachweis | 200 |
| Literaturverzeichnis | 201 |
| Index | 202 |